

Política de privacidad: 28 de junio de 2024

Visión de conjunto

Eyeota es una plataforma tecnológica de audiencias. Nosotros y nuestros socios recopilamos y utilizamos datos para asegurarnos de que la publicidad que ve es pertinente. Nuestra tecnología utiliza datos seudonimizados para mapear información y dispositivos de manera conjunta, de modo que podamos crear una imagen amplia de grupos de personas y sus preferencias.

Esta Política de privacidad proporciona los detalles del negocio de Eyeota, los datos que recopilamos, el propósito de esta recopilación de datos y cuáles son sus derechos individuales con respecto a los Datos personales que Eyeota pueda tener sobre usted.

Eyeota se compromete a ser transparente sobre sus procesos y los datos con los que interactúa y a garantizar que se respeten y protejan los derechos jurídicos de las personas. Somos conscientes de que la naturaleza de nuestro negocio y los derechos jurídicos de las personas son temas complicados y que es posible que le surjan preguntas adicionales. Si desea ponerse en contacto con nosotros, envíe un correo electrónico a privacy@eyeota.com.

Todos los datos que recopilamos se tratan de acuerdo con las leyes de privacidad locales, incluido el RGPD en Europa. Le recomendamos que vuelva a consultar esta página de vez en cuando, ya que podemos realizar cambios de acuerdo con los requisitos jurídicos.

Contenido de la Política de privacidad

Datos de la plataforma

¿Qué hace la Plataforma de Eyeota?

Eyeota posee y opera una plataforma tecnológica (en adelante, «la Plataforma») que recopila, organiza, mantiene y distribuye información de perfil seudonimizada (en adelante, «los Datos de la plataforma»). Los Datos de la plataforma se recopilan de una variedad de fuentes en internet y fuera de internet, como editores de sitios web, aplicaciones móviles, intermediarios de datos y empresas de investigación de mercado.

¿Cuál es el propósito de la Plataforma de Eyeota?

La Plataforma de Eyeota permite a los clientes de Eyeota comprar, vender y distribuir Datos de la plataforma para los fines específicos de:

- Facilitar la publicidad dirigida.
- Facilitar la entrega de contenido dirigido o personalizado a los visitantes del sitio web, a los usuarios de aplicaciones móviles y a los consumidores de otros tipos de medios digitales.
- Apoyar una internet financiada mediante publicidad.
- Proporcionar informes agregados a proveedores de datos y anunciantes.
- Usar datos agregados para informes internos, informes de tendencias de la industria e investigaciones de mercado.

Los clientes y socios de Eyeota están obligados contractualmente a tener políticas de privacidad adecuadas que también faciliten estos fines.

¿Qué información contiene la Plataforma de Eyeota?

Las categorías de Datos de la plataforma tratados por la Plataforma de Eyeota incluyen: (a) información seudonimizada, como una ID de *cookie* en su navegador, ID de publicidad móvil o identificadores de medios direccionables; (b) información personal disimulada, como direcciones de correo electrónico con *hash* en las que se eliminan identificadores directos; (c) las direcciones IP y la información derivada de las direcciones IP, como la ubicación geográfica; (d) información agregada por código postal; (e) información sobre su dispositivo, como el navegador, el tipo de dispositivo, el sistema operativo, la presencia o el uso de «aplicaciones», la resolución de la pantalla o el idioma preferido; (f) información demográfica, como género, edad y rango de ingresos; y (g) datos de comportamiento del ordenador o dispositivo conectado a internet que utiliza al interactuar con los sitios web, aplicaciones u otros dispositivos conectados, como anuncios en los que se hace clic o que se ven, sitios web y áreas de contenido, fecha y hora de estas actividades o la búsqueda web utilizada para localizar e ir a un sitio web.

Los Datos de la plataforma que nos envían nuestros socios incluyen información de perfil seudonimizada agregada y datos que se envían a través del encabezado HTTP, incluida la dirección IP, las ID de *cookies* e ID de publicidad móvil, las direcciones de correo electrónico con *hash*, la fecha y la hora, las URL, el sistema operativo y la versión del navegador.

Cuando podamos inferir de manera razonable que un ordenador y un dispositivo móvil en particular pertenecen al mismo usuario u hogar, podemos considerar que esos navegadores o dispositivos están vinculados con el fin de aprovechar los Datos de la plataforma. Este proceso a veces se denomina gráfico del dispositivo. También podemos aumentar los Datos de la plataforma a través de una metodología de incorporación heurística que extrae datos agregados a través del código postal.

La información de perfil seudonimizada se agrega y luego se organiza en segmentos de audiencia que se dividen en las categorías de datos de interés (por ejemplo, interés en deportes, noticias, moda y subcategorías asociadas, etc.), datos demográficos (por ejemplo, edad, género, sector laboral, rango de ingresos, etc.) y datos de intención de compra (por ejemplo, en el mercado de productos electrónicos, productos financieros, moda en línea, etc.).

La Plataforma de Eyeota no está diseñada para recopilar Datos personales identificables, como el nombre completo, la dirección de correo electrónico, la dirección física o Datos personales confidenciales, como el número de la Seguridad Social, etc. Además, nuestros clientes y socios tienen prohibido por contrato transmitir a Eyeota cualquier dato que pueda identificar directamente a una persona. No recopilamos intencionadamente datos que se consideran confidenciales, pero reconocemos que en las diferentes jurisdicciones puede haber diferentes definiciones de lo que se considera confidencial.

Los Datos personales sensibles dentro de la UE («categorías especiales de datos personales» según se definen en el artículo 9.1 del Reglamento General de Protección de Datos o «RGPD») incluyen:

- Origen étnico o racial.
- Opiniones políticas.
- Convicciones religiosas o filosóficas.
- Afiliación sindical.
- Datos genéticos o biométricos.
- Datos relativos a la salud.
- Información relativa a la vida o la orientación sexuales de una persona.

Fuera de la UE, Eyeota recibe los datos sobre las opiniones políticas inferidas de algunos de nuestros proveedores de datos:

En determinadas jurisdicciones, Eyeota recibe datos no confidenciales relacionados con intereses políticos o financieros para su uso en relación con la orientación de anuncios a través de la Plataforma.

Eyeota no recopila ningún dato relacionado con productos o servicios orientados a adultos, como alcohol, tabaco o armas de fuego.

Para obtener información relacionada con nuestras políticas de datos sobre la edad, consulte el apartado «Protección de los datos de menores» de esta política en el punto 4. Derechos personales de los interesados de la UE, que encontrará a continuación.

¿Para qué se utilizan los Datos de la plataforma de Eyeota?

La Plataforma de Eyeota está diseñada para permitir a los fabricantes y marcas descubrir audiencias que pueden tener una preferencia por su publicidad. La Plataforma ayuda a los anunciantes a descubrir nuevas audiencias que tienen rasgos, preferencias e intereses similares a los de sus clientes existentes o a sus audiencias deseadas. Los Datos de la plataforma de Eyeota son útiles para varios grupos diferentes:

1. **Usuarios de internet:** Experimentan una publicidad en línea más relevante como resultado de los servicios prestados por la Plataforma. Además, el funcionamiento de la Plataforma ayuda a respaldar una internet financiada por publicidad en la que muchos editores en línea ofrecen contenido de forma gratuita a los usuarios. Todos los Datos de la plataforma en poder de Eyeota están en forma seudonimizada y no incluyen datos que puedan identificar a personas específicas, por ejemplo, aparecen sin nombre completo, dirección, dirección de correo electrónico, número de teléfono, número de la Seguridad Social, etc.
2. Los **Anunciantes en línea** y sus agencias de publicidad y socios de tecnología publicitaria (como DSP, SSP, DMP y CDP): Utilizan la Plataforma para ayudarles a ofrecer publicidad a audiencias en línea relevantes, descubrir nuevos clientes potenciales que tienen preferencia por sus productos y servicios, y aumentar la eficiencia de sus campañas publicitarias. Los Anunciantes en línea también pueden utilizar la Plataforma de Eyeota para comprender mejor a sus clientes

y a los destinatarios de sus campañas publicitarias. Por ejemplo, un fabricante de productos de belleza puede utilizar los datos de Eyeota para descubrir nuevas audiencias que tengan intereses y preferencias similares a los de su base de audiencia existente. Debido a que las nuevas audiencias agregadas son similares a los clientes existentes del fabricante de productos de belleza, aumenta la probabilidad de que cualquier publicidad que se muestre a las nuevas audiencias pueda ser de su interés.

3. Proveedores de datos en línea:

- Entregan los Datos de la plataforma a Eyeota y consideran que la Plataforma es útil, ya que pueden obtener una mayor comprensión de sus audiencias, lo que les ayuda a tomar decisiones comerciales más informadas y a mejorar el valor del contenido o la publicidad en sus propias propiedades en línea. Por ejemplo, un editor del sector del automóvil puede descubrir, a través de la Plataforma, que estas audiencias también están interesadas en comer fuera y estar en forma. Esta información puede ayudar al editor a decidir qué publicidad publicar en su sitio web o qué contenido adicional crear para sus audiencias.
- Tienen la posibilidad de vender datos agregados seudonimizados a los anunciantes para informar mejor sus campañas publicitarias (consulte el punto 1 anterior). Estos datos se agregan por grupos de interés, preferencia o relevancia en la Plataforma de Eyeota, por ejemplo, hombres con preferencia por los alimentos orgánicos, y se venden de esta forma a anunciantes que buscan dirigirse a personas con esta preferencia. Los ingresos obtenidos con la venta de estos datos se proporcionan a los proveedores de datos en línea, que normalmente utilizan los fondos para respaldar la producción de contenido y servicios en estas propiedades en línea, muchos de los cuales proporcionan contenido y servicios de forma gratuita a los usuarios de internet.

- 4. Agencias de estudios de mercado y otros proveedores de datos fuera de internet:** utilizan los datos de sus clientes y encuestas para campañas tradicionales de *marketing* fuera de internet (como publicidad a través de correo directo, medios impresos, publicidad exterior, radio y televisión). Estos proveedores de datos fuera de internet consideran útil la Plataforma, ya que les permite transferir los datos seudonimizados al entorno de internet para que sus clientes publicitarios también puedan utilizar esta información de intereses y preferencias a la hora de descubrir nuevas audiencias para sus campañas publicitarias.

Si en algún momento desea dejar de participar en este tipo de publicidad en línea basada en intereses donde los anuncios que ve pueden basarse en la información de su perfil seudonimizado, vaya al apartado de darse de baja que encontrará en esta política.

La Plataforma la opera Eyeota Pte Ltd, una empresa constituida en Singapur con número de CIF 201223893Z y con domicilio social en:

Eyeota Pte Ltd

31 Hong Kong Street

#03-01

059670

Singapur

¿Cómo recopila Eyeota los Datos de la plataforma?

Empleamos tecnologías en línea como *cookies*, ID de publicidad móvil, direcciones de correo electrónico con *hash*, etiquetas de píxel, conexiones de servidor a servidor y transferencias de datos seguras con nuestros socios para recopilar y almacenar Datos de la plataforma. No utilizamos *cookies flash* ni ningún otro mecanismo de seguimiento integrado.

¿Cómo utiliza Eyeota las cookies dentro de la Plataforma de Eyeota?

La Plataforma de Eyeota emplea *cookies* y tecnologías de seguimiento similares para reconocer navegadores individuales y almacenar datos

contra las ID de las *cookies* con fines de publicidad y análisis basados en intereses. La Plataforma también emplea *cookies* para almacenar las preferencias de darse de baja de los usuarios.

¿Eyeota trata los datos recopilados a partir de señales de consentimiento o al darse de baja?

Sí, en lugares como la UE, donde se requiere que Eyeota sea un proveedor global registrado dentro del Marco de Transparencia y Consentimiento de IAB (ID de proveedor de IAB: 120), que, a su vez, impulsa la lista de proveedores y los derechos de consentimiento a través de varias plataformas de gestión del consentimiento (CMP, por sus siglas en inglés) orientadas al mercado. Utilizamos este marco para recopilar y gestionar las señales de consentimiento de nuestros socios de datos para hacer coincidir los datos con las fuentes fuera de internet, así como con el fin de almacenar o acceder a la información en un dispositivo, crear un perfil de anuncios personalizado, crear un perfil de contenido personalizado, aplicar estudios de mercado para generar información sobre la audiencia y desarrollar y mejorar productos. Cuando lo exija la ley, Eyeota respetará las señales de no rastrear y de preferencia de darse de baja similares.

Nuestra Plataforma también acepta conjuntos de datos basados en el consentimiento de CMP que operan fuera del Marco de Transparencia y Consentimiento de IAB.

¿Eyeota también acepta datos recopilados en virtud del interés legítimo?

No. Desde el 25 de marzo de 2020, Eyeota solo acepta y procesa datos de la UE/EEE sobre la base del consentimiento.

¿Cuál es la base jurídica de Eyeota para recopilar y tratar los Datos de la plataforma en el EEE?

En el caso de los datos de los interesados de la UE tratados a través de la Plataforma, Eyeota opera bajo las disposiciones de consentimiento del RGPD.

Los únicos datos con los que interactúa Eyeota y que se clasifican directamente como Datos personales en virtud del RGPD son las direcciones IP, las direcciones de correo electrónico con *hash* y las ID de *cookies*. Sin embargo, dado que toda la información del perfil se adjunta

a Datos personales seudonimizados, como una ID de *cookie*, toda la información del perfil también se considera Datos personales.

Para que Eyeota trate sus datos, es posible que haya dado su consentimiento para aceptar una *cookie* o para que uno de nuestros proveedores de datos asociados trate sus datos. Por lo tanto, también esperamos manejar los datos que se hayan recopilado y proporcionado sobre la base del consentimiento.

Por ejemplo, Eyeota puede tratar [cadenas de TC](#) con el fin de garantizar y poder demostrar que los Usuarios han dado su consentimiento o no se han opuesto al tratamiento de sus datos personales en relación con la publicidad dirigida.

Si tiene más preguntas relacionadas con la base jurídica de Eyeota para la recopilación y el tratamiento de datos en el Espacio Económico Europeo, póngase en contacto con nosotros [aquí](#).

¿Durante cuánto tiempo almacena Eyeota los Datos de la plataforma?

- Eyeota limita a 120 el número de días en los que la información agregada está disponible para la publicidad dirigida.
- Todos los datos a nivel de usuario se eliminan al cabo de 6 meses.
- Los únicos datos que Eyeota conserva durante más de 6 meses están en forma agregada y para respaldar la modelización y análisis de datos estadísticos (por ejemplo, cuántos perfiles de hombres estaban activos en la Plataforma de Eyeota en el Reino Unido en diciembre de 2015). Mantenemos estos informes de manera indefinida para ayudarnos a comprender la evolución del negocio, realizar análisis comerciales y tomar decisiones comerciales, aunque nos aseguramos de que ninguna de la información contenida en los informes pueda utilizarse para identificar a una persona real.

¿Qué información de los Datos de la plataforma se comparte con terceros?

Eyeota comparte los Datos de la plataforma con socios que prestan servicios de publicidad en internet a vendedores, anunciantes y editores

en línea, y puede compartir dichos datos directamente con comercializadores, anunciantes y editores en internet. Para obtener una lista representativa de los socios que reciben directamente los Datos de la plataforma de Eyeota, consulte la lista de socios de integración de Eyeota [aquí](#). Nos esforzaremos por mantener esta lista actualizada de forma periódica, ya que nuestros socios pueden cambiar de vez en cuando. Según la ley de California, se considera que Eyeota ha vendido Datos de la plataforma a cada uno de estos socios, así como a algunos de nuestros clientes anunciantes durante los 12 meses anteriores.

La presentación de informes también es una parte integral del negocio de Eyeota. En virtud del contrato, nuestros clientes y proveedores de datos reciben informes operativos periódicos para el seguimiento del rendimiento, la facturación y las auditorías. También generamos informes que proporcionan información sobre la popularidad y el uso de los datos agregados, como el número de interesados que aparecen en un segmento, en conjunto. Los informes se preparan utilizando Datos de la plataforma agregados y contienen solo datos seudonimizados.

Los Datos de la plataforma agregados pueden compartirse con empleados autorizados, contratistas independientes, consultores y filiales. Los Datos de la plataforma a nivel de usuario solo están disponibles para los empleados a tiempo completo de nuestro equipo de tecnología, que necesitan acceso para ejecutar los requisitos de su trabajo, de forma limitada y de acuerdo con nuestra Política de minimización de datos (política de empresa de Eyeota diseñada para proteger los derechos individuales de los interesados o usuarios y para garantizar que los empleados comprendan sus obligaciones con respecto a los datos a nivel de usuario).

También podemos utilizar los servicios de proveedores de servicios externos para instalaciones de almacenamiento, análisis y tratamiento de datos en la nube y para proporcionar servicios operativos u otros servicios de soporte. Otros proveedores de servicios externos utilizados por Eyeota incluyen: a) proveedores de ordenadores en la nube, almacenamiento de datos y almacenamiento de archivos, b) proveedores de *marketing* por correo electrónico, c) proveedores de análisis de sitios web y ventas B2B, d) gestión de relaciones con los clientes, proveedores de bases de datos de contactos, proveedores de higiene de datos, proveedores de encuestas y proveedores de software de gestión de proyectos, e) socios de sistemas de facturación de clientes, f) proveedores de autenticación de inicio de sesión para garantizar que los

inicios de sesión en nuestros sistemas funcionen de manera eficiente, g) plataformas de las redes sociales con fines publicitarios y de *marketing*, h) programadores informáticos externalizados que ayudan a garantizar que nuestros sistemas funcionen correctamente, i) proveedores de auditoría, depuración de errores y seguridad. Los datos se comparten únicamente para permitir que estas entidades desempeñen funciones profesionales y técnicas en relación con el negocio de Eyeota. Estas entidades están sujetas a restricciones de confidencialidad y no están autorizadas a usar, acceder o transformar la información que reciben de nosotros para ningún otro propósito que no sea prestar sus servicios a Eyeota.

Es posible que se nos solicite que compartamos los Datos de la plataforma e información con autoridades reguladoras, agencias gubernamentales y funcionarios encargados de hacer cumplir la ley, según lo permita o exija la ley. Además, podemos compartir datos e información para defender o proteger nuestros derechos jurídicos, nuestra propiedad intelectual y física, nuestros empleados y proveedores de servicios, la seguridad de nuestros socios comerciales y sus usuarios en internet, y para protegernos contra el fraude.

Por último, podemos compartir algunos o todos los Datos de la plataforma y los activos de información si nuestra empresa se vende, adquiere, transfiere o fusiona, se declara en bancarrota, se somete a una refinanciación de deudas, se somete a cualquier forma de cambio organizativo o cualquier otra transacción comercial que pueda requerir que los activos bajo nuestro control se transfieran a terceros como parte de la transacción comercial.

Datos empresariales

Datos empresariales

Nuestro sitio web corporativo en www.eyeota.com está diseñado para nuestros socios comerciales, aquellos que buscan información sobre Eyeota y también para contratar nuevos empleados. Eyeota recopila datos de socios y clientes de sus clientes y datos del sitio web y de *marketing* de su sitio web corporativo www.eyeota.com para fines comerciales como facturación, mantenimiento de cuentas y otros servicios al cliente, *marketing* para clientes actuales y potenciales, contratación, respuesta a consultas generales y también para análisis del sitio web, detección y prevención de comportamientos maliciosos en

nuestro sitio web y mejora y organización del contenido de nuestro sitio web. Estos conjuntos de datos se conocen colectivamente como «Datos empresariales».

Algunas leyes estatales de EE. UU., como la Ley de Privacidad del Consumidor de California («CCPA», por sus siglas en inglés), otorgan a los interesados el derecho a darse de baja de la venta o el intercambio de su información personal. Eyeota no vende Datos personales identificables (por ejemplo, correo electrónico, número de teléfono) recopilados a través de nuestro sitio web o de conformidad con nuestras actividades de ventas y *marketing*. Sin embargo, nuestro equipo de *marketing* puede copromocionar eventos con otras empresas que pueden implicar el intercambio de listas de asistentes. El intercambio de esas listas de asistentes entre empresas puede constituir una venta. Además, permitimos que terceros que operan en nuestro sitio web coloquen píxeles o *cookies* que recopilan datos seudonimizados de los visitantes de nuestro sitio web y que pueden considerarse una venta de información personal en California y otros lugares. Estos datos seudonimizados incluyen ID seudonimizadas, direcciones IP e información similar y se utilizan con fines de *marketing* y publicidad. Proporcionamos un aviso de estas prácticas cuando visita nuestro sitio web por primera vez y proporcionamos el mecanismo de elección adecuado según lo exige la ley. Puede controlar el uso de *cookies* a través de la configuración de su navegador. También puede darse de baja de la venta o el intercambio de esta información por parte de Eyeota como se describe en la Política de *cookies*.

Los Datos empresariales se recopilan de nuestro sitio web de la siguiente manera:

- Interacciones del navegador con nuestro sitio web, incluido el uso de *cookies* que son específicas del sitio web de Eyeota.
- Datos personales recopilados en el apartado «Contacto» del sitio web.
- Datos de clientes actuales y potenciales relacionados con la prestación de nuestros servicios de «Soporte de datos».
- Los Datos empresariales también se proporcionan voluntariamente durante actividades comerciales, por ejemplo, ferias comerciales, redes de contactos o reuniones empresariales. Los Datos empresariales pueden incluir Datos personales, como el nombre completo, la dirección de correo

electrónico y la empresa, así como identificadores seudónimos como ID de *cookies* y direcciones IP.

¿Por qué recopilan estos Datos empresariales?

Los Datos empresariales se utilizan únicamente con fines de *marketing*, comunicación con nuestros clientes, respuesta a consultas generales, prestación de nuestros servicios y contratación. Los Datos empresariales que se recopilan mediante *cookies* no incluyen ningún dato que pueda identificar directamente a una persona física y el propósito de estos datos es permitir el análisis del sitio web, detectar y prevenir comportamientos maliciosos en nuestro sitio web y mejorar y organizar el contenido de nuestro sitio web. Los Datos empresariales no se utilizan ni combinan con nuestros Datos de la Plataforma, ni se utilizan para los fines de la Plataforma descritos anteriormente en esta Política de privacidad.

¿Comparten los Datos empresariales?

Los Datos empresariales no se comparten con terceros, excepto para los fines establecidos en esta declaración. Podemos compartir Datos empresariales con empleados autorizados, afiliados, subsidiarias, proveedores u otros terceros para prestar servicios en nuestro nombre que estén relacionados con los fines establecidos en esta declaración (por ejemplo, nuestro proveedor del sistema de gestión de relaciones con los clientes [CRM, por sus siglas en inglés], etc.).

Podemos divulgar Datos empresariales a terceros cuando creamos que la ley nos exige de forma razonable hacerlo, así como para investigar, prevenir o tomar medidas con respecto a actividades prohibidas presuntas o reales, incluidos, entre otros, el fraude y las situaciones que impliquen amenazas potenciales para la seguridad física de cualquier persona.

Podemos transferir cualquier dato que tengamos, incluidos los Datos de la plataforma y los Datos empresariales, a una entidad sucesora en relación con una fusión corporativa, consolidación, venta de activos, quiebra, refinanciación de deuda u otro cambio corporativo.

¿Durante cuánto tiempo conservan los Datos empresariales?

Conservamos los Datos empresariales mientras tengamos una relación activa con nuestros socios, a menos que se especifique lo contrario, o

hasta que se supriman tras una solicitud del interesado. Los Datos empresariales se suprimen 13 meses después de nuestra última interacción, a menos que la ley aplicable exija que se deben almacenar.

¿Transfieren estos Datos empresariales a otros países?

Eyeota tiene empleados en todo el mundo y, debido al hecho de que empleamos un sistema CRM global, los Datos empresariales se transfieren a otros países.

Desde el 25 de mayo de 2018, la transferencia de datos desde la Unión Europea o el Reino Unido a países no pertenecientes a la Unión Europea se lleva a cabo utilizando cláusulas contractuales tipo aprobadas por la UE y el Reino Unido.

¿Cuál es la base jurídica de Eyeota para recopilar y tratar Datos empresariales?

La base jurídica para el tratamiento de Datos empresariales es la necesidad contractual. También tratamos datos con fines de ventas y *marketing* en virtud de nuestro interés legítimo de ampliar, administrar y operar nuestro negocio. Obtenemos el consentimiento al tratar Datos empresariales a través de formularios de registro en www.eyeota.com.

Información para darse de baja

Datos de la plataforma

Cómo darse de baja: elección de escritorio/navegador registrada en las cookies

Eyeota respeta su elección con respecto a cómo se tratan los datos en la Plataforma. Las diferentes jurisdicciones le otorgan diferentes derechos. Por ejemplo, los interesados de la UE tienen derecho a oponerse a determinadas formas de tratamiento de datos o a retirar su consentimiento para dicho tratamiento. Los interesados en California tienen derecho a darse de baja de la venta de Datos de la plataforma por parte de Eyeota. Los interesados en el resto de EE. UU. y en muchos otros lugares tienen derecho a darse de baja de muchas formas de orientación publicitaria.

[MECANISMO DE ELECCIÓN: DARSE DE BAJA DE LA PLATAFORMA DE EYEOTA](#)

Al hacer clic en el mecanismo de elección de Eyeota, intentaremos colocar una *cookie* no única en su navegador que indique a nuestros sistemas que dejen de dirigir anuncios a ese navegador y que cesen el tratamiento de datos con respecto a ese navegador. Para los interesados de California, la presencia de la *cookie* de baja no única significa que detendremos la venta de los Datos de la plataforma. Tenga en cuenta que seguirá viendo anuncios en internet, si bien estos anuncios pueden ser menos relevantes porque no se basarán en sus intereses.

Otras formas de darse de baja a través de su navegador

Los usuarios también pueden ejercer su elección con respecto a la recopilación de Datos de la plataforma de Eyeota a través de cualquiera de los métodos operados por ciertas asociaciones comerciales de publicidad a continuación:

- Para los usuarios de EE. UU., el sitio web de la Network Advertising Initiative [aquí](#), o el sitio de la Digital Advertising Alliance [aquí](#).
- Para los usuarios de Canadá, el sitio web de la Digital Advertising Alliance of Canada [aquí](#).
- Para los usuarios de Europa, el sitio web de la European Digital Advertising Alliance [aquí](#).
- Para los usuarios de Australia, el sitio web YourOnlineChoices Australia [aquí](#).
- Para todos los demás países, visite el sitio web YourAdChoices [aquí](#).

Tenga en cuenta que si cambia la configuración de su navegador para bloquear, eliminar o controlar el uso de todas las *cookies* de terceros, esto puede afectar negativamente la capacidad de Eyeota para colocar en su navegador una *cookie* de darse de baja. Además, si usa un ordenador o dispositivo diferente, es posible que deba renovar su elección.

Nota para los interesados de la UE, el Reino Unido y Suiza: Cuando podemos ver de manera razonable que un interesado proviene del EEE/Reino Unido/Suiza y tiene una *cookie* de baja de Eyeota en su navegador, eso les indica a nuestros sistemas que dejen de tratar datos con respecto a ese navegador.

Consulte la documentación de ayuda de su navegador web para obtener más información sobre cómo gestionar el uso de las *cookies* directamente a través de los ajustes del navegador.

La vida útil de la *cookie* elegida por Eyeota es de 5 años si nuestra *cookie* de darse de baja no se elimina del navegador de los usuarios.

Cómo darse de baja en el móvil:

Respetamos los ajustes del dispositivo móvil para dispositivos Android y Apple iOS. Para ejercer esta opción de darse de baja, visite los ajustes de privacidad de su dispositivo Android o iOS y seleccione «limitar el seguimiento de anuncios» (Apple iOS) o «darse de baja de los anuncios basados en intereses» (Android). En el caso de los dispositivos en los que podemos ver que se ha realizado dicha selección, nuestros sistemas dejan de dirigir anuncios a ese dispositivo y dejan de tratar datos con respecto a ese dispositivo. Tenga en cuenta que seguirá viendo anuncios en internet, si bien estos anuncios pueden ser menos relevantes porque no se basarán en sus intereses.

La NAI proporciona una [guía útil](#) que describe los procesos para darse de baja para la mayoría de los principales sistemas operativos móviles. También puede denegar o revocar el tratamiento de los identificadores de su dispositivo móvil por parte de una empresa específica instalando la aplicación AppChoices proporcionada por la Digital Advertising Alliance (DAA). Consulte [más información](#) sobre qué empresas utilizan AppChoices y cómo descargar y configurar la aplicación AppChoices correspondiente a su plataforma móvil.

Cómo darse de baja en televisores inteligentes:

Respetamos los ajustes de privacidad de las principales plataformas de televisores inteligentes que admiten el tratamiento de los datos de Eyeota o que se elaboren perfiles o publicidad dirigida. Para ejercer esta forma de darse de baja, visite los ajustes de privacidad de su dispositivo CTV/OTT. En el caso de los dispositivos en los que podemos ver que se ha realizado dicha selección, nuestros sistemas dejan de dirigir anuncios a ese dispositivo y dejan de tratar datos con respecto a ese dispositivo.

La Network Advertising Initiative (NAI) proporciona una [guía útil](#) que describe los procesos para darse de baja para la mayoría de los principales sistemas CTV/OTT.

Correo electrónico con hash: información para darse de baja

Como se ha señalado anteriormente, en ocasiones Eyeota emplea direcciones de correo electrónico con *hash* para crear una UID seudonimizada que nos ayude a reconocer un navegador o dispositivo en concreto. Cuando se aplica un *hash* a un correo electrónico, sus Datos personales identificables se eliminan para que ya no podamos identificarle directamente desde el conjunto de datos con *hash*.

La [Network Advertising Initiative](#) (NAI) proporciona una opción de darse de baja basada en el correo electrónico que le permite darse de baja de esta actividad. Visite el sitio web de la NAI para obtener [más información](#) e instrucciones sobre cómo darse de baja del uso de correos electrónicos con *hash* por parte de Eyeota. Dese de baja [aquí](#). Si decide darse de baja usando este método, Eyeota dejará de usar la dirección de correo electrónico correspondiente en la Plataforma.

Datos empresariales: Información para darse de baja

Tiene derecho a darse de baja de nuestras listas y bases de datos de *marketing* en cualquier momento. Si desea actualizar o cambiar cualquier información proporcionada previamente a Eyeota a través de nuestro sitio web, envíe una solicitud para actualizar sus datos [aquí](#). También puede solicitar la supresión de cualquier información enviada anteriormente utilizando el mismo formulario.

[DARSE DE BAJA DE LAS ACTIVIDADES DE MARKETING DE EYEOTA](#)

Espere hasta 72 horas para que sus datos de contacto se supriman de nuestra base de datos. Tenga en cuenta que, si decide darse de baja y usted o su empresa tienen un acuerdo contractual con Eyeota con respecto a la prestación de productos o servicios, es posible que aún debamos enviarle correos electrónicos con respecto a estos servicios y para satisfacer nuestras obligaciones contractuales.

Solicitudes de acceso del interesado

Complete un formulario de solicitud de acceso del interesado para recibir una copia de cualquier dato de la plataforma o dato empresarial que tengamos sobre usted. También puede utilizar este formulario para solicitar las siguientes opciones adicionales:

- Actualización de sus datos por parte de Eyeota.

- Supresión por parte de Eyeota de todos los registros de sus datos.
- Darse de baja de los correos electrónicos de Eyeota.
- Consultas generales.
- Quejas.

La información que proporcione en este formulario solo se utilizará para identificar los Datos de la plataforma o los Datos empresariales que está solicitando y responder a su solicitud. Una vez que envíe un formulario de solicitud de acceso del interesado, haremos todo lo posible por responderle dentro de las 72 horas posteriores a la recepción de su solicitud. Espere 30 días para que Eyeota procese su solicitud.

También puede enviar un correo electrónico a Eyeota (a la dirección privacy@eyeota.com) con cualquier pregunta o consulta que tenga con respecto a sus datos. Los interesados de la UE/Reino Unido, Suiza y California tienen derechos de privacidad adicionales, como se describe a continuación.

[ENVIAR SOLICITUD DE ACCESO DEL INTERESADO](#)

Derechos personales en EE. UU.

Derechos personales para determinados interesados en EE. UU.

Los usuarios que estén ubicados en determinados estados estadounidenses, como el estado de California, Colorado, Connecticut, Virginia y Utah, tienen ciertos derechos en virtud de la legislación aplicable, que pueden incluir: a) el derecho a ver qué datos tenemos sobre usted, su ordenador o dispositivo (es decir, el derecho a saber), b) el derecho a eliminar los datos que tenemos sobre usted, su ordenador o dispositivo (es decir, el derecho de supresión), c) el derecho a rectificar ciertos datos que tenemos sobre usted, su ordenador o dispositivo y d) el derecho a darse de baja de la elaboración de perfiles, la publicidad dirigida o la venta/intercambio de datos sobre usted, su ordenador o dispositivo a ciertos terceros (es decir, el derecho a darse de baja de las ventas/intercambio de su información). No lo discriminaremos si ejerce cualquiera de los derechos anteriores. Además, es posible que no podamos satisfacer un derecho si hacerlo violara la legislación aplicable. Algunos estados (como Colorado o Virginia) otorgan el derecho de emitir una apelación en caso de que no esté de acuerdo con la forma en que

Eyeota ha satisfecho uno o más de sus derechos y pueden permitirle apelar ante la oficina del fiscal general de su estado.

Puede acceder a esos derechos con respecto a Eyeota visitando nuestra [página de solicitud de acceso del interesado](#) o llamando al siguiente número gratuito: 1-866-I-OPT-OUT. Código de servicio de Eyeota: 714. Como interesado que vive en un lugar que le otorga estos derechos, si realiza una solicitud de acceso del interesado como se establece en esta política, tiene derecho a ver y suprimir la información personal que tenemos sobre usted.

Número de solicitudes de información al amparo de la CCPA que recibió Eyeota en 2022, compiladas en su totalidad o en parte, y denegadas: 320, 320 y 0.

Número de solicitudes de supresión al amparo de la CCPA que recibió Eyeota en 2022, compiladas en su totalidad o en parte, y denegadas: 36, 36 y 0.

Número de solicitudes de darse de baja al amparo de la CCPA que recibió Eyeota en 2022, compiladas en su totalidad o en parte, y denegadas: 4 278 486, 4 278 486 y 0.

Número medio de días que tardó Eyeota en responder de manera concreta a las solicitudes de información, las solicitudes de supresión y las solicitudes de darse de baja en 2022: 30, 30 y 0.

La CCPA y otras leyes de privacidad de EE. UU. definen la información personal de manera amplia y, como tal, incluyen identificadores seudonimizados, como ID de *cookies* e ID de publicidad móvil. Nota: Las categorías de datos que tratamos en virtud de la CCPA incluyen (a) identificadores personales y en línea, tales como: dirección IP, ID de publicidad móvil y UID seudónimos similares y (b) información de la actividad en internet u otra red electrónica, incluidos, entre otros, el historial de navegación e información sobre la interacción de un consumidor con un sitio web, una aplicación o publicidad en internet.

En virtud de la CCPA, su solicitud para ver la información personal que tenemos sobre usted puede incluir: (1) información personal específica que podamos tener sobre usted; (2) categorías de información personal que hemos recopilado sobre usted; (3) categorías de fuentes de las que se recopila la información personal; (4) categorías de información personal sobre usted que vendimos o divulgamos con fines comerciales;

(5) categorías de terceros a los que se vendió o divulgó la información personal con fines comerciales en virtud de la CCPA; y (6) el propósito empresarial o comercial para recopilar o vender información personal.

Podemos tomar medidas razonables para verificar su solicitud. Cumpliremos con las solicitudes que podamos verificar siempre que la ley aplicable no nos lo prohíba o la información no sea esencial para nosotros con fines de facturación, prevención de fraude o seguridad. Compartiremos nuestro(s) motivo(s) para denegar su solicitud en caso de que no podamos satisfacer su solicitud.

Derechos personales de los interesados de la UE, el Reino Unido y Suiza

Los usuarios que se encuentran dentro del Espacio Económico Europeo (EEE), Suiza y el Reino Unido tienen ciertos derechos en virtud de la legislación aplicable (por ejemplo, el Capítulo III del RGPD para los interesados de la UE). El Reino Unido y Suiza ofrecen protecciones similares. Estos derechos incluyen:

- El derecho a solicitar y acceder a una copia de sus datos.
- El derecho a la supresión de sus datos.
- El derecho a la rectificación de sus datos en caso de inexactitud.
- El derecho a revocar cualquier consentimiento previamente otorgado.
- El derecho a limitar u oponerse al tratamiento de sus datos.
- El derecho a la portabilidad de los datos, para transferir datos a otras organizaciones.
- El derecho a presentar una queja ante la autoridad de control de Eyeota en Europa.

Con respecto al derecho personal 1 indicado anteriormente

Si desea recibir una copia de sus datos, envíe una solicitud de acceso del interesado [aquí](#).

¿Transfieren Datos empresariales o de la Plataforma a otros países?

Sí, Eyeota normalmente transferirá datos fuera del país de origen para una serie de propósitos, que incluyen:

- Almacenamiento de datos en centros de datos internacionales para mejorar la experiencia del usuario y la copia de seguridad de los datos.
- Entrega de datos a nuestros socios de plataformas tecnológicas, muchos de los cuales son organizaciones internacionales.
- Tratamiento y análisis de datos en nuestros servidores propios y operados.

Cuando transfiramos Datos personales hacia o desde la Unión Europea a países no pertenecientes a la Unión Europea, lo haremos en virtud de un contrato y utilizando las cláusulas contractuales tipo estándar aprobadas por la UE.

¿Cómo se aseguran y protegen los datos que recopilan?

Eyeota toma las medidas de seguridad adecuadas para salvaguardar los Datos de la plataforma y otra información en nuestro poder contra el acceso, uso, modificación, divulgación y destrucción no autorizados. Nuestras medidas de seguridad incluyen seguridad física, encriptación adecuada y acceso restringido para protegerse contra el uso no autorizado de datos o información.

Si bien tomamos todas las precauciones para proteger los datos bajo nuestro control, ninguna medida de seguridad, por muy exhaustiva que sea, es perfecta ni se puede garantizar que sea completamente segura. Por lo tanto, no podemos asegurar ni garantizar la seguridad absoluta de los Datos de la plataforma u otra información. En concreto, no podemos garantizar que los Datos o la información de la Plataforma no se divulguen, alteren, accedan o destruyan en circunstancias accidentales o por actos no autorizados de otros.

Protección de los datos de menores

Dentro de la UE, Eyeota no recopila datos sobre la edad de usuarios menores de 16 años y no opera en propiedades digitales dirigidas a personas menores de esa edad. Eyeota cumple con las regulaciones COPPA dentro de EE. UU. Fuera de la UE, no recopila datos sobre la edad de usuarios menores de 16 años.

Preguntas

Preguntas

[Si tiene alguna pregunta, comentario, preocupación o queja relacionada con esta política, póngase en contacto con nosotros aquí](#), o escribanos a la siguiente dirección:

Eyeota Pte Ltd, 12a Upper Circular Road, 058410, Singapur. A la atención de: Equipo de privacidad

Autorregulación de la industria

Eyeota apoya la autorregulación de la industria, y respaldamos y adaptamos nuestros procesos empresariales con las mejores prácticas y los requisitos de autorregulación que se aplican a nuestra industria y a la Plataforma.

- En EE. UU., Eyeota es miembro activo de la Network Advertising Initiative (NAI) y está adherida al código de conducta de la [Digital Advertising Alliance](#).
- Eyeota es miembro activo del Interactive Advertising Bureau (IAB) en varios países y está adherida al [código de conducta de IAB](#).

En Europa, Eyeota es miembro certificado de la European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA) y está adherida a los principios de autorregulación de la EDAA para la publicidad conductual en internet. Puede obtener más información sobre la EDAA en su [sitio web](#).

Nuestras asociaciones de organismos de privacidad

Eyeota está asociada con numerosos organismos de privacidad de datos, entre los que se incluyen:

- Certificado por la European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA).
- Sello de privacidad electrónica en Europa.
- Firmante de YourOnlineChoices.
- Miembro del Interactive Advertising Bureau (IAB) y cumple con los estándares de la industria de IAB.
- Miembro de la Network Advertising Initiative (NAI).

- Miembro de la Digital Advertising Alliance (DAA).
- Miembro de la Digital Advertising Alliance of Canada (DAAC).

Estado de esta Política de privacidad

Eyeota se reserva el derecho a actualizar esta Política de privacidad cuando lo estime oportuno para reflejar nuestras prácticas y la legislación.