

Politique de protection des données : 12 avril 2024

Informations générales

Eyeota est une plate-forme technologique de mesure d'audience. Nous et nos partenaires collectons et utilisons des données pour garantir la pertinence des publicités qui vous sont présentées. S'appuyant sur des données pseudonymisées, notre technologie met en correspondance les informations et les appareils afin de nous aider à brosser un tableau général des groupes de personnes physiques et de leurs préférences.

La présente politique de protection des données décrit les activités d'Eyeota, les données que nous collectons, les finalités de la collecte de ces données et vos droits relatifs aux données à caractère personnel qu'Eyeota peut détenir sur vous.

Eyeota s'engage à faire preuve de transparence quant à ses processus et aux données manipulées ainsi qu'à veiller au respect et à la protection des droits fondamentaux des personnes physiques. Nous sommes conscients que la nature de nos activités et les droits fondamentaux des personnes physiques constituent des sujets complexes, susceptibles de faire naître d'autres questions. Si vous souhaitez nous contacter, envoyez-nous un e-mail à privacy@eyeota.com.

Toutes les données que nous collectons sont traitées conformément aux lois régionales sur la protection des données, notamment le RGPD en Europe. Nous vous conseillons de consulter régulièrement cette page, car nous sommes susceptibles d'y apporter des modifications, conformément aux exigences légales.

Contenu de la Politique de protection des données

Données de plate-forme

Que fait la plate-forme d'Eyeota ?

Eyeota possède et exploite une plate-forme technologique (ci-après, la « Plate-forme ») qui collecte, organise, tient à jour et diffuse des informations de profil pseudonymisées (ci-après, les « Données de Plate-forme »). Les Données de Plate-forme sont collectées à partir de diverses sources en ligne et hors ligne, telles que les éditeurs de sites Web, les applications mobiles, les courtiers en données et les sociétés d'études de marché.

Quelle est la finalité de la Plate-forme d'Eyeota ?

La Plate-forme d'Eyeota permet aux clients d'Eyeota d'acheter, de vendre et de diffuser des Données de Plate-forme aux fins spécifiques suivantes :

- Faciliter la publicité ciblée
- Faciliter la fourniture de contenu ciblé ou personnalisé aux visiteurs de sites Web, aux utilisateurs d'applications mobiles et aux consommateurs d'autres types de médias numériques
- Soutenir un Internet financé par la publicité
- Fournir des rapports regroupés aux fournisseurs de données et aux annonceurs
- Utiliser des données regroupées pour les rapports internes, les rapports de tendances sectorielles et les études de marché

Les clients et partenaires d'Eyeota sont contractuellement tenus de disposer de politiques de protection des données adéquates qui facilitent également ces finalités.

Quelles sont les informations détenues par la Plate-forme d'Eyeota ?

Les catégories de Données de Plate-forme traitées par la Plate-forme Eyeota comprennent : (a) des informations pseudonymisées, telles qu'un identifiant de cookie sur votre navigateur, des identifiants de publicité mobile ou des identifiants de médias adressables ; (b) des informations à caractère personnel obscurcies, comme des adresses e-mail hachées, pour lesquelles les identifiants directs sont supprimés ; (c) les adresses IP et les informations dérivées des adresses IP, comme l'emplacement géographique ; (d) des informations regroupées par code postal ; (e) des informations sur votre appareil, comme le navigateur, le type d'appareil, le système d'exploitation, la présence ou l'utilisation d'applications, la résolution de l'écran ou la langue préférée ; (f) des informations démographiques comme le sexe, l'âge et la tranche de revenu ; et (g) des données comportementales de l'ordinateur ou de l'appareil connecté à Internet que vous utilisez lorsque vous interagissez avec des sites Web, des applications ou d'autres appareils connectés, comme les publicités ayant donné lieu à un clic ou une vue, les sites Web et les zones de contenu, la date et l'heure de ces activités, ou la recherche sur le Web effectuée pour trouver un site Web et l'atteindre.

Les Données de Plate-forme qui nous sont envoyées par nos partenaires comprennent des informations de profil pseudonymisées regroupées et des

données envoyées par le biais de l'en-tête HTTP, notamment l'adresse IP, les identifiants de cookie et de publicité mobile, les adresses e-mail hachées, la date et l'heure, les URL, le système d'exploitation et la version du navigateur.

Lorsque nous pouvons raisonnablement déduire qu'un ordinateur et un appareil mobile particulier appartiennent au même utilisateur ou au même foyer, nous pouvons considérer que ce ou ces navigateurs ou appareils sont liés aux fins de l'exploitation des Données de Plate-forme. Ce processus est parfois nommé graphique des appareils. Nous pouvons également enrichir les Données de Plate-forme par le biais d'une méthodologie d'intégration heuristique, qui extrait des données regroupées sur la base du code postal.

Les informations de profil pseudonymisées sont regroupées, puis organisées en segments d'audience qui entrent dans les catégories de données d'intérêt (p. ex., l'intérêt pour le sport, l'actualité, la mode et les sous-catégories associées, etc.), les données démographiques (p. ex., l'âge, le sexe, le secteur d'emploi, la tranche de revenu, etc.) et les données d'intention d'achat (p. ex., axé sur l'électronique, les produits financiers, la mode en ligne, etc.).

La Plate-forme d'Eyeota n'est pas conçue pour collecter des Données à caractère personnel identifiables telles que le nom complet, l'adresse e-mail, l'adresse physique ou des données à caractère personnel sensibles comme le numéro de sécurité sociale, etc. De plus, il est contractuellement interdit à nos clients et partenaires de transmettre à Eyeota des données permettant d'identifier directement une personne physique. Nous ne collectons pas intentionnellement de données considérées comme sensibles, mais reconnaissons que leur définition peut varier d'une juridiction à l'autre.

Les données à caractère personnel sensibles au sein de l'UE (« catégories particulières de données à caractère personnel » telles que définies par l'article 9.1 du Règlement général sur la protection des données ou « RGPD ») comprennent :

- L'origine raciale ou ethnique
- Les opinions politiques
- Les convictions religieuses ou philosophiques
- L'appartenance syndicale
- Les données génétiques ou biométriques
- Les données concernant la santé
- Les données concernant la vie sexuelle ou l'orientation sexuelle d'une personne physique

En dehors de l'UE, Eyeota reçoit les données sur les opinions politiques supposées de certains de nos fournisseurs de données :

Dans certaines juridictions, Eyeota reçoit des données non sensibles en lien avec les intérêts politiques ou financiers à des fins d'utilisation dans le cadre du ciblage publicitaire par le biais de la Plate-forme.

Eyeota ne collecte pas de données liées à des produits ou services destinés aux adultes comme l'alcool, le tabac ou les armes à feu.

Pour obtenir de plus amples informations sur nos politiques relatives aux données sur l'âge, veuillez vous reporter à la section Protection des données des enfants de la présente politique, au point 4. « Droits des personnes concernées de l'UE » ci-dessous.

À quelle fin les Données de Plate-forme d'Eyeota sont-elles utilisées ?

La Plate-forme d'Eyeota est conçue pour aider les fabricants et les marques à découvrir des audiences susceptibles d'avoir une préférence pour leur publicité. La Plate-forme aide les annonceurs à découvrir de nouvelles audiences qui ont des caractéristiques, des préférences et des intérêts similaires à ceux de leurs clients existants ou de leurs audiences cibles. Les Données de Plate-forme d'Eyeota se révèlent utiles pour un certain nombre de groupes différents

1. Les **internauts** bénéficient de publicités en ligne plus pertinentes grâce aux services fournis par la Plate-forme. De plus, la Plate-forme contribue de par son fonctionnement à soutenir un Internet financé par la publicité, au sein duquel de nombreux éditeurs en ligne proposent du contenu gratuit aux internautes. Toutes les Données de Plate-forme détenues par Eyeota le sont sous une forme pseudonymisée et ne comprennent pas de données permettant d'identifier des personnes spécifiques, p. ex., pas de nom complet, d'adresse, d'adresse e-mail, de numéro de téléphone, de numéro de sécurité sociale, etc.
2. Les **annonceurs en ligne** et leurs agences de publicité et partenaires de technologie publicitaire, comme les DSP, les SSP, les DMP et les CDP, utilisent la Plate-forme afin de diffuser plus facilement de la publicité auprès d'audiences en ligne pertinentes, de découvrir de nouveaux clients potentiels qui ont une préférence pour leurs produits et services et d'augmenter l'efficacité de leurs campagnes publicitaires. Les annonceurs en ligne peuvent également utiliser la Plate-forme d'Eyeota afin de mieux

comprendre leurs clients et les destinataires de leurs campagnes publicitaires. Par exemple, un fabricant de produits de beauté peut utiliser les données d'Eyeota pour découvrir de nouvelles audiences qui ont des intérêts et des préférences similaires à ceux de leur audience existante. Étant donné que les préférences des nouvelles audiences regroupées s'avèrent similaires aux clients existants du fabricant de produits de beauté, la probabilité que toute publicité diffusée auprès des nouvelles audiences puisse les intéresser augmente.

3. Les fournisseurs de données en ligne

- qui fournissent les Données de Plate-forme à Eyeota trouvent la Plate-forme utile, car elle leur apporte une meilleure connaissance de leurs audiences. Cette connaissance leur permet de prendre des décisions commerciales plus éclairées et d'améliorer la valeur du contenu ou de la publicité sur leurs propres ressources en ligne. Par exemple, un éditeur du secteur de l'automobile peut découvrir grâce à la Plate-forme que ses audiences s'intéressent également à la restauration et à la remise en forme. Ces informations peuvent aider l'éditeur à identifier la publicité à diffuser sur son site Web ou du contenu supplémentaire à créer pour ses audiences.
- qui sont en mesure de vendre des données regroupées pseudonymisées aux annonceurs pour optimiser leurs campagnes publicitaires (voir la section 1. ci-dessus). Ces données sont regroupées par groupes d'intérêt, de préférence ou de pertinence sur la Plate-forme d'Eyeota, p. ex., les hommes préférant l'alimentation bio, et vendues sous cette forme aux annonceurs qui cherchent à cibler les personnes avec cette préférence. Les Fournisseurs de données en ligne tirent des revenus de la vente de ces données et les utilisent généralement en soutien à la production de contenu et de services sur ces propriétés numériques, dont beaucoup fournissent du contenu et des services gratuits aux internautes.

4. Les agences d'études de marché et autres fournisseurs de données hors ligne utilisent leurs données clients et d'enquête pour des campagnes de marketing hors ligne traditionnelles (comme la publicité par publipostage, les médias imprimés, la

publicité extérieure, la télévision et la radio). La Plate-forme se révèle utile pour ces fournisseurs de données hors ligne, car elle leur permet de transférer les données pseudonymisées dans l'environnement en ligne afin que leurs clients annonceurs puissent également utiliser ces informations relatives aux intérêts et aux préférences lors de la recherche de nouvelles audiences pour leurs campagnes publicitaires.

À tout moment, si vous souhaitez refuser ce type de publicité en ligne basée sur les centres d'intérêt et susceptible d'utiliser vos informations de profil pseudonymisées, veuillez vous reporter à la section Informations relatives au droit refus de la présente politique.

La Plate-forme est exploitée par Eyeota Pte Ltd, une société enregistrée à Singapour sous le numéro d'entreprise 201223893Z et dont le siège social est sis

Eyeota Pte Ltd

31 Hong Kong Street

#03-01

059670

Singapour.

Comment Eyeota collecte-t-elle les Données de Plate-forme ?

Afin de collecter et stocker les Données de Plate-forme, nous et nos partenaires utilisons des technologies en ligne, notamment des cookies, des identifiants de publicité mobile, des adresses e-mail hachées, des pixels invisibles, des connexions de serveur à serveur et des transferts de données sécurisés. Nous n'utilisons pas de « cookies flash » ni d'autres systèmes de suivi intégrés.

Comment les cookies sont-ils utilisés sur la Plate-forme d'Eyeota ?

À des fins de publicité basée sur les centres d'intérêt et d'analyse, la Plate-forme d'Eyeota utilise des cookies et des technologies de suivi similaires pour reconnaître les navigateurs individuels et stocker des données par rapport aux identifiants de cookie. La Plate-forme utilise également des cookies pour stocker les préférences de refus des utilisateurs.

Eyeota traite-t-elle les données collectées à partir des signaux de consentement ?

Oui, dans des régions comme l'UE où une telle approche est requise, Eyeota est un Fournisseur mondial enregistré dans le Transparency Consent Framework (TCF) de l'IAB (identifiant de fournisseur de l'IAB : 120) qui, à son tour, soutient les listes de fournisseurs et les droits de consentement par le biais de diverses plates-formes de gestion du consentement (CMP) axées sur le marché. Nous utilisons ce cadre afin de collecter et gérer les signaux de consentement de nos partenaires de données pour la mise en correspondance des données avec des sources hors ligne, mais aussi pour stocker des informations ou y accéder sur un appareil, créer un profil publicitaire personnalisé, créer un profil de contenu personnalisé, exploiter des études de marché pour mieux connaître les audiences, développer et améliorer les produits.

Notre Plate-forme accepte également les ensembles de données basées sur le consentement fournies par des CMP qui opèrent en dehors du Transparency and Consent Framework de l'IAB.

Eyeota accepte-t-elle également les données collectées sur la base de l'intérêt légitime ?

Non. Depuis le 25 mars 2020, Eyeota accepte et traite uniquement les données issues de l'UE/EEE sur la base du consentement.

Sur quelle base juridique s'appuie Eyeota pour la collecte et le traitement des Données de Plate-forme dans l'EEE ?

Pour les données des personnes concernées de l'UE traitées par le biais de la Plate-forme, Eyeota suit les dispositions du RGPD relatives au consentement.

Parmi les données avec lesquelles Eyeota interagit, seuls les adresses IP, les adresses e-mail hachées et les identifiants de cookie sont considérés comme des Données à caractère personnel en vertu du RGPD. Toutefois, comme toutes les informations de profil sont associées à des Données à caractère personnel pseudonymisées, comme un identifiant de cookie, l'ensemble des informations de profil sont également considérées comme des Données à caractère personnel.

Pour qu'Eyeota puisse traiter vos données, vous avez probablement consenti à accepter un cookie ou le traitement de vos données par l'un de nos

fournisseurs de données partenaires. Nous nous attendons donc à traiter des données qui ont été collectées et fournies sur la base du consentement.

En cas de questions supplémentaires relatives à la base juridique qui sous-tend la collecte et le traitement des données par Eyeota dans l'Espace économique européen, veuillez nous contacter [ici](#).

Combien de temps Eyeota conserve-t-elle les Données de Plate-forme ?

- Eyeota limite à 120 jours la durée de disponibilité des informations regroupées en vue d'une publicité ciblée.
- Toutes les données utilisateur sont supprimées après 6 mois.
- Eyeota conserve uniquement des données regroupées pendant plus de 6 mois à des fins de modélisation et d'analyse statistiques des données : (p. ex., nombre de profils masculins actifs sur la Plate-forme d'Eyeota au Royaume-Uni en décembre 2015). Nous conservons ces rapports pendant une durée indéterminée afin de mieux comprendre l'évolution des activités, d'effectuer des analyses commerciales et de prendre des décisions. Nous veillons toutefois à ce qu'aucune des informations contenues dans les rapports ne permette d'identifier une personne réelle.

Quelles informations sur les Données de Plate-forme sont communiquées à des tiers ?

Eyeota communique les Données de Plate-forme à des partenaires qui fournissent des services de publicité en ligne à des spécialistes du marketing, annonceurs et éditeurs en ligne et peut partager ces données directement avec des spécialistes du marketing, annonceurs et éditeurs en ligne. Pour obtenir une liste représentative des partenaires qui reçoivent directement les Données de Plate-forme d'Eyeota, veuillez consulter la liste des partenaires d'intégration d'Eyeota [ici](#). Nos partenaires étant susceptibles de varier au fil du temps, nous nous efforcerons de maintenir régulièrement cette liste à jour. En vertu de la loi de Californie, Eyeota est réputée avoir vendu au cours des 12 derniers mois des Données de Plate-forme à chacun de ces partenaires ainsi qu'à certains de nos clients annonceurs.

Le reporting fait également partie intégrante de l'activité d'Eyeota. Dans le cadre d'un contrat, nos clients et fournisseurs de données reçoivent des rapports opérationnels périodiques à des fins de suivi des performances, de facturation et d'audit. Nous produisons également des rapports qui fournissent des informations sur la popularité et l'utilisation des données regroupées,

comme le nombre de personnes concernées qui apparaissent dans un segment, sous forme regroupée. Les rapports sont préparés sur la base de Données de Plate-forme regroupées et contiennent uniquement des données pseudonymisées.

Les Données de Plate-forme regroupées peuvent être communiquées à des employés habilités, des entrepreneurs indépendants, des consultants et des filiales. Les Données de Plate-forme de niveau utilisateur sont uniquement mises à la disposition des employés à temps plein de notre équipe technologique, qui ont besoin d'y accéder pour exécuter leurs tâches, sur une base d'accès limité, et conformément à notre Politique de minimisation des données (politique de l'entreprise Eyeota visant à protéger les droits des personnes concernées ou des utilisateurs, permettant de s'assurer que les employés comprennent leurs obligations en matière de données utilisateur).

Nous sommes également susceptibles de faire appel à des fournisseurs de services tiers en ce qui concerne le stockage, l'analyse et le traitement des données dans le cloud, mais aussi la fourniture de services opérationnels ou d'assistance autres. Les autres fournisseurs de services tiers auxquels Eyeota a recours comprennent : a) les fournisseurs de cloud, de stockage de données et de stockage de fichiers, b) les fournisseurs de solutions de marketing par e-mail, c) les fournisseurs d'analyse de ventes des sites Web et B2B, d) la gestion de la relation client, les fournisseurs de bases de données de contacts, les fournisseurs de services de nettoyage des données, les fournisseurs d'enquêtes et les fournisseurs de logiciels de gestion de projet, e) les partenaires de systèmes de facturation des clients, f) les fournisseurs d'authentification de connexion, afin de s'assurer que les connexions à nos systèmes fonctionnent efficacement, g) les plates-formes de réseaux sociaux à des fins de publicité et de marketing, h) les programmeurs informatiques externalisés, qui aident à garantir le bon fonctionnement de nos systèmes, i) les fournisseurs d'audit, de débogage et de dispositifs de sécurité. Les données sont uniquement communiquées à ces entités pour leur permettre d'exécuter des fonctions professionnelles et techniques en lien avec l'activité d'Eyeota. Ces entités sont soumises à des mesures de confidentialité et ne sont pas autorisées à utiliser, consulter ou transformer les informations qu'elles reçoivent de notre part à des fins autres que la fourniture de leurs services à Eyeota.

Nous pouvons être tenus de communiquer des Données de Plate-forme et des informations connexes à des autorités de réglementation, des agences gouvernementales et des agents des services répressifs, dans la mesure autorisée ou exigée par la loi. Par ailleurs, nous pouvons communiquer des

données et informations connexes afin de défendre ou protéger nos droits, notre propriété intellectuelle et physique, nos employés et nos prestataires de services, la sûreté et la sécurité de nos partenaires et de leurs utilisateurs en ligne, ainsi que pour nous protéger contre la fraude.

Enfin, nous sommes susceptibles de communiquer tout ou partie des Données de Plate-forme et des informations connexes dans l'hypothèse où notre société serait vendue, acquise, cédée ou fusionnée, déposerait le bilan, obtiendrait un refinancement de sa dette, ferait l'objet de toute forme de changement organisationnel ou de toute autre transaction commerciale pouvant nécessiter le transfert d'actifs sous notre contrôle à des tiers dans le cadre de ladite transaction commerciale.

Données commerciales

Données commerciales

Conçu pour nos partenaires et les personnes à la recherche d'informations sur Eyeota, notre site Web (www.eyyota.com) contribue également au recrutement de nouveaux collaborateurs. Eyeota collecte des données sur ses partenaires et clients auprès de ses clients et sur leur site Web ainsi que des données marketing à partir de son site Web institutionnel (www.eyyota.com) à des fins de gestion comme la facturation, la tenue des comptes et d'autres services client, le marketing auprès de clients actuels et potentiels, le recrutement et la réponse aux demandes de renseignements, mais aussi dans le cadre de l'analyse Web, la détection et la prévention des comportements malveillants sur notre site Web et l'amélioration et l'organisation du contenu de notre site Web. Ces ensembles de données sont collectivement appelés Données commerciales.

Aux États-Unis, certaines lois d'État comme la California Consumer Privacy Act (loi sur la protection de la confidentialité des consommateurs, ou CCPA) garantissent aux personnes concernées le droit de refuser la vente ou la communication de leurs informations à caractère personnel. Eyeota ne vend pas de données à caractère personnel identifiables (p. ex., e-mail, numéro de téléphone) collectées sur son site Web ou dans le cadre de ses activités commerciales et de marketing. Notre équipe marketing peut toutefois être amenée à co-promouvoir des événements en collaboration avec d'autres entreprises, ce qui suppose de communiquer des listes de participants. La communication de ces listes de participants entre entreprises peut faire l'objet d'une vente. De plus, nous permettons aux tiers opérant sur notre site Web de placer des pixels ou cookies qui collectent les données pseudonymisées des

visiteurs de notre site Web, ce qui peut être considéré comme une vente d'informations à caractère personnel en Californie et dans d'autres juridictions. Ces données pseudonymisées incluent les identifiants pseudonymisés, adresses IP et informations similaires. Elles sont utilisées à des fins de marketing et de publicité. Nous vous informons de ces pratiques lors de votre première visite sur notre site Web et vous proposons un mécanisme de choix approprié, conformément à la loi. Les paramètres de votre navigateur vous permettent de contrôler l'utilisation des cookies. Vous pouvez également refuser la vente ou la communication de ces informations par Eyeota, comme décrit dans la Politique en matière de cookies.

Les Données commerciales sont collectées à partir de notre site Web comme suit :

- Interactions du navigateur avec notre site Web, y compris l'utilisation de cookies spécifiques au site Web d'Eyeota.
- Données à caractère personnel collectées dans la rubrique « Nous contacter » du site Web.
- Données de clients actuels et potentiels relatives à la fourniture de nos services « Data Desk ».
- Des Données commerciales sont également fournies volontairement lors d'activités commerciales, comme les salons professionnels, le réseautage ou les réunions d'affaires. Les Données commerciales peuvent inclure des données à caractère personnel comme le nom complet, l'adresse e-mail et l'entreprise, ainsi que des identifiants pseudonymisés comme des identifiants de cookie et adresses IP.

Pourquoi collectez-vous ces Données commerciales ?

Les Données commerciales sont utilisées exclusivement à des fins de marketing, de communication avec nos clients, de réponse aux demandes de renseignements, de fourniture de nos services et de recrutement. Les Données commerciales collectées à l'aide de cookies n'incluent pas de données permettant d'identifier directement une personne physique. Elles sont collectées à des fins d'analyse de sites Web, de détection et de prévention des comportements malveillants sur notre site Web, ainsi que d'amélioration et d'organisation du contenu de celui-ci. Les Données commerciales ne sont pas utilisées ou combinées avec les Données de Plate-forme. De même, elles ne sont pas utilisées aux fins de la Plate-forme décrites ci-dessus dans la présente politique de protection des données.

Communiquez-vous les Données commerciales ?

Les Données commerciales ne sont communiquées à aucun tiers, à l'exception des fins énoncées dans la présente déclaration. Nous sommes susceptibles de communiquer des Données commerciales à des employés habilités, sociétés affiliées, filiales, fournisseurs ou autres tiers dans le cadre de la fourniture de services pour notre compte en lien avec les objectifs énoncés dans la présente déclaration (p. ex., notre fournisseur de système de gestion de la relation client [GRC], etc.)

Nous sommes susceptibles de divulguer des Données commerciales à des tiers lorsque nous estimons que nous sommes raisonnablement tenus de le faire par la loi, et afin d'enquêter sur des activités interdites présumées ou réelles, de les prévenir ou de prendre des mesures envers celles-ci, notamment en ce qui concerne la fraude et les situations impliquant des menaces potentielles pour la sécurité physique de toute personne.

Nous sommes susceptibles de transférer les données dont nous disposons, y compris les Données de Plate-forme et les Données commerciales, à un successeur dans le cadre d'une fusion, d'un regroupement, d'une vente d'actifs, d'une faillite, d'un refinancement de la dette ou de tout autre changement affectant l'entreprise.

Combien de temps conservez-vous les Données commerciales ?

Nous conservons les Données commerciales pendant toute la durée de notre relation active avec nos partenaires, sauf indication contraire, ou jusqu'à leur suppression à la suite d'une demande de la personne concernée. Les Données commerciales sont supprimées 13 mois après notre dernière interaction, sauf si elles doivent être conservées en vertu de la loi en vigueur.

Transférez-vous ces Données commerciales vers d'autres pays ?

Les employés d'Eyeota étant répartis dans le monde entier, notre utilisation d'un système GRC mondial implique le transfert des Données commerciales vers d'autres pays.

Depuis le 25 mai 2018, lorsque nous transférons des données de l'Union européenne ou du Royaume-Uni vers des pays non membres de l'Union européenne, nous le faisons en utilisant des clauses contractuelles types approuvées par l'UE et le Royaume-Uni.

Sur quelle base juridique se fondent la collecte et le traitement des Données commerciales par Eyeota ?

La nécessité contractuelle constitue la base juridique du traitement des Données commerciales. Nous traitons également les données à des fins commerciales et de marketing sur la base de notre intérêt légitime à développer, gérer et exploiter notre entreprise. Nous recueillons le consentement lors de la collecte de Données commerciales par le biais des formulaires d'inscription sur www.eyeota.com.

Informations relatives au droit de refus

Données de plate-forme

Exercer son droit de refus : Choix du bureau/du navigateur enregistré dans les cookies

Eyeota respecte vos choix concernant le traitement des données sur la Plate-forme. Vos droits peuvent varier en fonction des juridictions. Par exemple, les personnes concernées de l'UE ont le droit de s'opposer à certaines formes de traitement des données ou de retirer leur consentement à un tel traitement. Les personnes concernées en Californie ont le droit de refuser la vente de Données de Plate-forme par Eyeota. Dans le reste des États-Unis et dans de nombreux autres pays, les personnes concernées ont le droit d'exercer un droit de refus en ce qui concerne de nombreuses formes de ciblage publicitaire.

[MÉCANISME DE CHOIX : REFUS DU TRAITEMENT DES DONNÉES PAR LA PLATE-FORME D'EYEOTA](#)

Lorsque vous cliquez sur le mécanisme de choix d'Eyeota, nous tenterons de déposer un cookie non unique sur votre navigateur. Celui-ci demande à nos systèmes d'arrêter le ciblage des publicités sur ce navigateur ainsi que le traitement des données issues de ce navigateur. Pour les personnes concernées de Californie, la présence du cookie de refus non unique entraîne l'arrêt de la vente des Données de Plate-forme. Notez que vous continuerez de voir des publicités en ligne, mais celles-ci pourront être moins pertinentes, car non basées sur vos intérêts.

Autres moyens de se désinscrire sur votre navigateur

Les utilisateurs peuvent également exercer leur choix concernant la collecte de Données de Plate-forme d'Eyeota en utilisant l'une des méthodes

employées par certaines associations professionnelles de publicité ci-dessous :

- Pour les utilisateurs aux États-Unis, le site de la Network Advertising Initiative [ici](#), ou le site de la Digital Advertising Alliance [ici](#).
- Pour les utilisateurs au Canada, le site de l'Alliance de la publicité numérique du Canada [ici](#).
- Pour les utilisateurs en Europe, le site de la European Interactive Digital Advertising Alliance [ici](#).
- Pour les utilisateurs en Australie, le site YourOnlineChoices Australia [ici](#).
- Pour tous les autres pays, veuillez consulter le site YourAdChoices [ici](#).

Notez que la modification des paramètres de votre navigateur afin de bloquer, supprimer ou contrôler l'utilisation de tous les cookies tiers peut empêcher Eyeota de déposer un cookie de refus sur votre navigateur. De plus, si vous utilisez un autre ordinateur ou appareil, vous pourriez avoir besoin de renouveler votre choix.

Remarque à l'intention des personnes concernées de l'UE, du Royaume-Uni et de la Suisse : lorsque nous pouvons raisonnablement déceler qu'une personne concernée est originaire de l'EEE, du Royaume-Uni ou de Suisse et qu'elle dispose d'un cookie de refus Eyeota sur son navigateur, nos systèmes cessent le traitement des données issues du navigateur en question.

Pour en savoir plus sur la gestion de l'utilisation des cookies directement dans les paramètres de votre navigateur Web, veuillez vous reporter à sa rubrique d'aide.

Si le cookie de choix d'Eyeota n'est pas supprimé du navigateur de l'utilisateur, sa durée de vie est de 5 ans.

Exercer son droit de refus sur mobile

Nous respectons les paramètres des appareils mobiles Android et Apple iOS. Pour exercer votre droit de refus, consultez les paramètres de confidentialité de votre appareil Android ou iOS et sélectionnez « Limitier le suivi publicitaire » (Apple iOS) ou « Désactiver les annonces par centre d'intérêt » (Android). Sur les appareils où nous sommes en mesure de constater la sélection de cette option, nos systèmes cessent le ciblage publicitaire et le

traitement des données issues de l'appareil en question. Notez que vous continuerez de voir des publicités en ligne, mais celles-ci pourront être moins pertinentes, car non basées sur vos intérêts.

La NAI fournit un [guide utile](#) qui décrit la procédure de désactivation pour la plupart des principaux systèmes d'exploitation mobiles. L'installation de l'application AppChoices fournie par la Digital Advertising Alliance (DAA) vous permet également de refuser ou révoquer le traitement des identifiants de votre appareil mobile par une entreprise spécifique. [Découvrez-en plus](#) sur les entreprises qui utilisent AppChoices ainsi que sur le téléchargement et la configuration de l'application AppChoices compatible avec votre plate-forme mobile.

Exercer son droit de refus sur Smart TV :

Nous respectons les paramètres de confidentialité des principales plateformes de Smart TV qui permettent de tirer parti des données Eyeota à des fins de profilage et/ou de publicités ciblées. Pour exercer ce droit de refus, veuillez consulter les paramètres de confidentialité de votre appareil CTV/OTT. Sur les appareils où nous sommes en mesure de constater la sélection de cette option, nos systèmes cessent le ciblage publicitaire et le traitement des données issues de l'appareil en question.

La Network Advertising Initiative (NAI) fournit un [guide utile](#) qui décrit la procédure de désactivation pour la plupart des principaux systèmes CTV/OTT.

E-mail haché : informations de désinscription

Comme indiqué ci-dessus, Eyeota utilise parfois des adresses e-mail hachées afin de créer un identifiant utilisateur pseudonymisé pour nous aider à reconnaître un navigateur ou un appareil particulier. Lorsqu'un e-mail est haché, vos données personnelles identifiables sont supprimées afin que nous ne puissions plus vous identifier directement à partir de l'ensemble de données hachées. La [Network Advertising Initiative](#) (NAI) propose une option de désactivation par e-mail qui vous permet de vous désinscrire de cette activité. Veuillez visiter le site Web de la NAI pour obtenir [plus d'informations](#) et d'instructions sur la désactivation de l'utilisation des e-mails hachés par Eyeota. Désinscrivez-vous [ici](#). Lorsque vous vous désinscrivez par cette méthode, Eyeota cesse d'utiliser cette adresse e-mail sur la Plate-forme.

Données commerciales : informations de désinscription

Vous avez le droit de vous désinscrire de nos listes et bases de données marketing à tout moment. Si vous souhaitez mettre à jour ou modifier des informations précédemment fournies à Eyeota sur son site Web, veuillez envoyer une demande de mise à jour de vos coordonnées [ici](#). Ce même formulaire vous permet également de demander la suppression de toute information précédemment envoyée.

DÉSINSCRIPTION DU MARKETING EYEOTA

Le délai maximum de suppression de vos coordonnées de notre base de données est de 72 heures. Notez que si vous décidez de vous désinscrire et que vous ou votre entreprise avez conclu un contrat avec Eyeota portant sur la fourniture de produits ou de services, nous serons toujours susceptibles de vous envoyer des e-mails en lien avec lesdits services et tenus de respecter nos obligations contractuelles.

Demandes d'accès des personnes concernées

Pour recevoir une copie des Données de Plate-forme ou donnée de commerciales que nous détenons à votre sujet, veuillez remplir un formulaire de demande d'accès des personnes concernées. Vous pouvez également utiliser ce formulaire pour :

- demander la mise à jour vos données par Eyeota ;
- demander la suppression de tous les enregistrements de vos données par Eyeota ;
- vous désinscrire des e-mails d'Eyeota ;
- demander des renseignements ;
- déposer une réclamation.

Les informations saisies sur ce formulaire seront uniquement utilisées pour identifier les Données de Plate-forme ou de gestion que vous demandez et répondre à votre demande. Une fois que vous aurez envoyé un formulaire de demande d'accès des personnes concernées, nous nous efforcerons de vous répondre dans les 72 heures suivant la réception de votre demande. Veuillez prévoir un délai de 30 jours pour le traitement de votre demande par Eyeota.

Pour toute question ou demande concernant vos données, vous pouvez également envoyer un e-mail à Eyeota à l'adresse privacy@eyeota.com. Les personnes concernées de l'UE, du Royaume-Uni, de la Suisse et de la

Californie bénéficient de droits supplémentaires en matière de protection des données, comme décrit ci-dessous.

[ENVOI D'UNE DEMANDE D'ACCÈS DES PERSONNES CONCERNÉES](#)

Droits des personnes aux États-Unis

Droits de certaines personnes concernées Personnes concernées par les données

Utilisateurs se trouvant dans certains États des États-Unis. Des États comme la Californie, le Colorado, le Connecticut, la Virginie et l'Utah bénéficient de certains droits en vertu de la loi en vigueur. Ceux-ci peuvent inclure : a) le droit de consulter les données que nous détenons sur vous, votre ordinateur ou votre appareil (c'est-à-dire le droit de savoir), b) le droit de demander la suppression des données que nous détenons sur vous, votre ordinateur ou votre appareil (c'est-à-dire : le droit de suppression), c) le droit de demander la correction de certaines données que nous détenons sur vous, votre ordinateur ou votre appareil et d) le droit de refuser le profilage, la publicité ciblée ou la vente/communication de données vous concernant, votre ordinateur ou votre appareil à des tiers (c'est-à-dire le droit de refuser la vente/communication de vos informations). Nous ne vous réservons pas de traitement distinct si vous exercez l'un des droits ci-dessus. Nous pourrions toutefois ne pas être en mesure de respecter un droit si ce faisant, nous enfreignons la loi en vigueur. Certains États (p. ex., le Colorado, la Virginie) prévoient un droit d'appel dans le cas où vous n'approuveriez pas la manière dont Eyeota a pris en compte un ou plusieurs de vos droits, avec la possibilité de saisir le bureau du Procureur général de votre État.

Vous pouvez prendre connaissance de vos droits en rapport avec Eyeota en consultant notre [page Demande d'accès des personnes concernées](#) ou en appelant le numéro gratuit suivant : 1-866-I-OPT-OUT. Code de service Eyeota : 714. En tant que personne concernée vivant dans une juridiction où ces droits vous sont garantis, le dépôt d'une demande d'accès des personnes concernées comme indiqué dans la présente politique vous permet de consulter les informations à caractère personnel que nous détenons à votre sujet et de demander leur suppression.

Nombre de demandes d'accès au titre de la CCPA reçues, acceptées en tout ou partie et refusées par Eyeota en 2022 : 320, 320 et 0.

Nombre de demandes de suppression au titre de la CCPA reçues, acceptées en tout ou partie et refusées par Eyeota en 2022 : 36, 36 et 0.

Nombre de demandes de refus au titre de la CCPA reçues acceptées en tout ou partie et refusées par Eyeota en 2022 : 4 278 486, 4 278 486 et 0.

Délai de réponse d'Eyeota en nombre médian de jours aux demandes d'accès, de suppression et de refus en 2022 : 30, 30 et 0.

La CCPA et d'autres lois américaines sur la protection des données définissent les informations à caractère personnel au sens large et, à ce titre, incluent les identifiants pseudonymisés comme les identifiants de cookie et les identifiants de publicité mobile. Au titre de la CCPA, votre demande d'accès aux informations à caractère personnel que nous détenons à votre sujet peut notamment porter sur : (1) des informations à caractère personnel spécifiques que nous pouvons posséder à votre sujet ; (2) des catégories d'informations à caractère personnel que nous avons collectées à votre sujet ; (3) des catégories de sources à partir desquelles les informations à caractère personnel sont collectées ; (4) des catégories d'informations à caractère personnel à votre sujet que nous avons vendues ou divulguées à des fins commerciales ; (5) des catégories de tiers auxquels les informations à caractère personnel ont été vendues ou divulguées à des fins commerciales conformément à la CCPA ; et (6) des finalités opérationnelles ou commerciales de la collecte ou de la vente d'informations à caractère personnel.

Nous pouvons prendre des mesures justifiées pour vérifier votre demande. Nous donnerons suite aux demandes vérifiables dans la mesure où la loi en vigueur ne nous l'interdit pas et où les informations ne s'avèrent pas essentielles à des fins de facturation, de prévention de la fraude ou de sécurité. Dans le cas où nous ne serions pas en mesure de donner suite à votre demande, notre refus sera motivé.

Droits des personnes concernées de l'UE, du Royaume-Uni et de la Suisse

Les utilisateurs qui se trouvent dans l'Espace économique européen (EEE), en Suisse et au Royaume-Uni bénéficient de certains droits en vertu de la loi en vigueur (p. ex., le chapitre III du RGPD pour les personnes concernées de l'UE). Le Royaume-Uni et la Suisse prévoient des mécanismes de protection similaires. Ces droits incluent :

- Le droit de demander et d'obtenir une copie de ses données
- Le droit à l'effacement de ses données
- Le droit de rectification de ses données si elles sont inexactes

- Le droit de retirer son consentement
- Le droit de limiter ou de s'opposer au traitement de ses données
- Le droit à la portabilité des données, pour leur transfert vers d'autres organisations
- Le droit d'introduire une réclamation auprès de l'autorité de contrôle d'Eyeota en Europe

S'agissant du 1er droit personnel ci-dessus

Si vous souhaitez recevoir une copie de vos données, veuillez envoyer une Demande d'accès des personnes concernées [ici](#).

Transférez-vous des Données commerciales ou de Plate-forme vers d'autres pays ?

Oui, Eyeota transfère généralement des données en dehors du pays d'origine pour plusieurs finalités, notamment :

- Le stockage de données dans des centres de données internationaux pour une meilleure expérience utilisateur et la sauvegarde des données
- La fourniture de données à nos partenaires de plate-forme technologique, dont beaucoup sont des organisations implantées à l'international
- Le traitement et l'analyse des données sur nos propres serveurs exploités

Lorsque nous transférons des données à caractère personnel vers ou depuis l'Union européenne vers des pays non membres de l'Union européenne, ce transfert est régi par un contrat qui comprend des clauses types standard approuvées par l'UE.

Comment sécurisez et protégez-vous les données collectées ?

Eyeota prend les mesures de sécurité appropriées afin de protéger les Données de Plate-forme et les autres informations en sa possession contre l'accès, l'utilisation, la modification, la divulgation et la destruction non autorisés. Afin de prévenir toute utilisation non autorisée de données ou d'informations, nos mesures de sécurité incluent la sécurité physique, un chiffrement approprié et l'accès restreint.

Malgré toutes les précautions nécessaires prises pour protéger les données sous notre contrôle, aucune mesure de sécurité, aussi rigoureuse soit-elle, ne s'avère parfaite ou infaillible. Par conséquent, nous ne pouvons pas assurer ou garantir la sécurité absolue des Données de Plate-forme ou des autres informations. Notamment, nous ne pouvons pas garantir que les Données de Plate-forme ou les informations connexes ne seront pas divulguées, modifiées, consultées ou détruites par accident ou du fait d'actes non autorisés de tiers.

Protection des données des enfants

Au sein de l'UE, Eyeota ne collecte pas de données sur l'âge des utilisateurs de moins de 16 ans et n'intervient pas sur des propriétés numériques destinées aux personnes de moins de 16 ans. Eyeota se conforme à la réglementation COPPA aux États-Unis. En dehors de l'UE, Eyeota ne collecte pas de données sur l'âge des utilisateurs de moins de 16 ans.

Questions

Questions

En cas de questions, commentaires, préoccupations ou réclamations en lien avec la présente politique, veuillez nous contacter [ici](#) ou nous écrire à l'adresse suivante :

Eyeota Pte Ltd, 12a Upper Circular Road, 058410, Singapour, Attention: Privacy Team

Autorégulation du secteur

Eyeota soutient l'autorégulation du secteur et approuve et harmonise ses processus métier sur les bonnes pratiques et les exigences d'autorégulation qui s'appliquent à notre secteur et à la Plate-forme.

- Aux États-Unis, Eyeota est membre en règle de la Network Advertising Initiative (NAI) et adhère au Code de conduite de la [Digital Advertising Alliance](#).
- Eyeota est membre en règle de l'Interactive Advertising Bureau (IAB) dans plusieurs pays et adhère au [Code de conduite de l'IAB](#).

En Europe, Eyeota est un membre certifié de la European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA) et adhère aux principes d'autorégulation de

l'EDAA pour la publicité comportementale en ligne. Pour en savoir plus sur l'EDAA, consultez son [site Web](#).

Nos associations avec des organismes de protection de la vie privée

Eyeota est associée à de nombreux organismes de protection des données, notamment les suivants :

- Certification European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA)
- Obtention du label ePrivacy en Europe
- Signataire de Your Online Choices
- Membre de l'Interactive Advertising Bureau (IAB) et conforme aux normes du secteur de l'IAB
- Membre de la Network Advertising Initiative (NAI)
- Membre de la Digital Advertising Alliance (DAA)
- Membre de l'Alliance de la publicité numérique du Canada (DAAC)

Statut de la présente Politique de protection des données

Eyeota se réserve le droit de mettre régulièrement à jour la présente Politique de protection des données afin qu'elle reflète ses pratiques et la législation.