

गोपनीयता नीति: 12 अप्रैल, 2024

अवलोकन

Eyeota, एक ऑडियंस टेक्नोलॉजी प्लेटफ़ॉर्म है। इस बात को सुनिश्चित करने के लिए हम और हमारे भागीदार डेटा को एकत्रित और इस्तेमाल करते हैं कि आपको प्रासंगिक विज्ञापन ही दिखें। हमारी तकनीक पूर्णतया उपनामी डेटा का उपयोग करती है ताकि हम जानकारी और डिवाइस को एक साथ मैप कर सकें और हम व्यक्तियों के समूह और उनकी पसंदों की एक व्यापक तस्वीर तैयार कर सकें।

यह गोपनीयता नीति Eyeota व्यवसाय के बारे में विवरण प्रदान करती है; जो डेटा हम एकत्रित करते हैं; इस डेटा संग्रह का उद्देश्य और आपके व्यक्तिगत अधिकार, ये किसी भी व्यक्तिगत डेटा के संबंध में हैं जो Eyeota आपके पास हो सकते हैं।

Eyeota अपनी प्रक्रियाओं और इस्तेमाल किए जाने वाले डालने वाले डेटा के बारे में पारदर्शिता बनाए रखने और इस बात को सुनिश्चित करने के लिए प्रतिबद्ध है कि व्यक्तियों के कानूनी अधिकारों का सम्मान किया जाता है और वे सुरक्षित हैं। हम समझते हैं कि हमारे व्यवसाय की प्रकृति और व्यक्तियों के कानूनी अधिकार पेचीदा विषय हैं और आपके मन में अतिरिक्त प्रश्न हो सकते हैं। यदि आप हमसे संपर्क करना चाहते हैं, तो कृपया privacy@eyeota.com पर ईमेल करें।

हमारे द्वारा एकत्रित किए गए किसी भी डेटा को यूरोप में GDPR सहित क्षेत्रीय गोपनीयता कानूनों के अनुसार प्रक्रिया में लाया जाता है। हम आपको समय-समय पर इस पेज को फिर से जांचते रहने की सलाह देते हैं क्योंकि हम कानूनी आवश्यकताओं के अनुसार इसमें बदलाव कर सकते हैं।

गोपनीयता नीति की सामग्री

प्लेटफ़ॉर्म डेटा

Eyeota के प्लेटफ़ॉर्म का क्या काम है?

Eyeota ऐसे टेक्नोलॉजी प्लेटफ़ॉर्म ("प्लेटफ़ॉर्म") का स्वामी है और उसका संचालित करता है, जो गुमनाम बनाई गई प्रोफ़ाइल जानकारी ("प्लेटफ़ॉर्म डेटा") एकत्रित करता है, व्यवस्थित करता है, उसका रखरखाव और वितरण करता है। प्लेटफ़ॉर्म डेटा अलग-अलग तरह के ऑनलाइन और ऑफ़लाइन स्रोतों से एकत्रित किया जाता है, जैसे वेबसाइट प्रकाशकों, मोबाइल ऐप्लिकेशन, डेटा ब्रोकर्स और बाज़ार शोध कंपनियों के ज़रिए।

Eyeota के प्लेटफ़ॉर्म का उद्देश्य क्या है?

Eyeota के प्लेटफ़ॉर्म पर Eyeota ग्राहक विशिष्ट उद्देश्यों के लिए प्लेटफ़ॉर्म डेटा खरीद, बेच और वितरित कर सकते हैं:

- लक्षित विज्ञापन की सुविधा देना
- वेबसाइट विजिटर्स, मोबाइल ऐप्लिकेशन उपयोगकर्ताओं और अन्य किसी भी तरह के डिजिटल मीडिया के उपभोक्ताओं के लिए लक्षित या कस्टमाइज की गई सामग्री को वितरित करने की सुविधा देना
- फंड प्राप्त इंटरनेट विज्ञापन का समर्थन करना
- डेटा प्रदाताओं और विज्ञापनदाताओं को संकलित रिपोर्टिंग देना
- आंतरिक रिपोर्टिंग, उद्योग के रुझानों और बाजार शोध की रिपोर्टिंग के लिए संकलित डेटा को इस्तेमाल करना

अनुबंध के मुताबिक Eyeota के क्लाइंट और भागीदार इस बात के लिए बाध्य हैं, कि वे पर्याप्त गोपनीयता नीतियों का पालन करें, जिससे इन उद्देश्यों को सुविधाजनक तरीके से पूरा करने में भी मदद मिलती है।

Eyeota के प्लेटफ़ॉर्म पर क्या जानकारी दी गई है?

Eyeota प्लेटफ़ॉर्म द्वारा प्रोसेस किए जाने वाले प्लेटफ़ॉर्म डेटा की श्रेणियों में शामिल हैं: (a) गुमनाम बनाई गई जानकारी जैसे आपके ब्राउज़र पर कुकी ID, मोबाइल विज्ञापन ID या पता किए जा सकने योग्य मीडिया आइडेंटिफ़ायर; (b) अस्पष्ट व्यक्तिगत जानकारी जैसे हैश किए गए ईमेल एड्रेस जिनमें आइडेंटिफ़ायर को प्रत्यक्ष रूप से हटा दिया जाता है; (c) IP एड्रेस और IP एड्रेस से मिलने वाली जानकारी, जैसे भौगोलिक स्थान; (d) डाक कोड के माध्यम से मिली संकलित जानकारी; (e) आपके डिवाइस की जानकारी, जैसे ब्राउज़र, डिवाइस का प्रकार, ऑपरेटिंग सिस्टम, "एप्स", स्क्रीन रिज़ॉल्यूशन या पसंदीदा भाषा का होना या उनका इस्तेमाल; (f) जनसांख्यिकीय जानकारी जैसे लिंग, आयु और आय की सीमा; और (g) इंटरनेट से कनेक्ट किए गए कंप्यूटर या डिवाइस का व्यावहारिक डेटा, जिसका इस्तेमाल आप वेबसाइट्स, ऐप्लिकेशन या अन्य कनेक्ट की गई डिवाइसेज़ से इंटरैक्ट करते समय करते हैं, जैसे कि क्लिक किए गए या देखे गए विज्ञापन, वेबसाइट और सामग्री क्षेत्र, इन गतिविधियों की तारीख और समय या वेब सर्च जिसका उपयोग किसी वेबसाइट को ढूंढने और नेविगेट करने के लिए किया जाता है।

हमारे भागीदारों की ओर से हमें भेजे गए प्लेटफ़ॉर्म डेटा में संकलित गुमनाम बनाई गई प्रोफ़ाइल जानकारी और IP एड्रेस, कुकी और मोबाइल विज्ञापन ID, हैश किए गए ईमेल

एड्रेस, तारीख और समय, URL, ऑपरेटिंग सिस्टम और HTTP हेडर के भेजे गए डेटा और ब्राउज़र संस्करण शामिल हैं।

जहां हम तर्कसंगत तरीके से इस बात का अनुमान लगा सकते हैं कि एक विशिष्ट कंप्यूटर और मोबाइल डिवाइस एक ही उपयोगकर्ता या घर के है, हम प्लेटफ़ॉर्म डेटा का लाभ उठाने के उद्देश्यों के लिए उन ब्राउज़र और/या डिवाइस(डिवाइसेज़) को लिंक मान सकते हैं। इस प्रक्रिया को कभी-कभी डिवाइस ग्राफ़ भी कहते हैं। हम प्लेटफ़ॉर्म डेटा को ह्यूमैनिस्टिक ऑनबोर्डिंग विधि के ज़रिए भी बढ़ा सकते हैं जो पोस्टल कोड द्वारा समग्र डेटा को निकालता है।

उपनामी प्रोफ़ाइल की जानकारी संग्रहित की जाती है और फिर दर्शक के वर्गों में व्यवस्थित की जाती है जो रुचि डेटा (उदाहरण के लिए, खेल, समाचार, फैशन और संबंधित उप-श्रेणियों में रुचि), जनसांख्यिकी डेटा (उदाहरण के लिए, आयु, लिंग, रोजगार क्षेत्र, आय बैंड आदि) और खरीददारी आशय डेटा (उदाहरण के लिए, इलेक्ट्रॉनिक्स, वित्तीय उत्पाद, ऑनलाइन फैशन आदि के लिए बाजार) में आते हैं।

Eyeota के प्लेटफ़ॉर्म को किसी भी पहचान जाहिर करने वाले व्यक्तिगत डेटा जैसे कि पूरा नाम, ईमेल पता, भौतिक पता या संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा जैसे सामाजिक सुरक्षा नंबर आदि को एकत्र करने के लिए नहीं बनाया गया है। इसके अतिरिक्त, अनुबंध के माध्यम से हमारे ग्राहकों और भागीदारों को किसी भी डेटा को प्रेषित करने से प्रतिबंधित किया गया है, जिससे Eyeota प्रत्यक्ष रूप से किसी व्यक्ति की पहचान कर सकता है। हम संवेदनशील माने जाने वाले ऐसे डेटा को इरादतन एकत्रित नहीं करते हैं, लेकिन यह मानते हैं कि अलग-अलग न्यायक्षेत्रों में अलग-अलग परिभाषाओं के तहत डेटा को संवेदनशील माना जा सकता है।

यूरोपीय संघ में संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा (सामान्य डेटा संरक्षण विनियमन या "GDPR" के अनुच्छेद 9.1 द्वारा परिभाषित "विशेष श्रेणी डेटा") में शामिल हैं:

- नस्लीय या जातीय मूल
- राजनीतिक राय
- धार्मिक या दार्शनिक मान्यताएँ
- ट्रेड यूनियन की सदस्यता
- आनुवंशिक या बायोमेट्रिक डेटा
- व्यक्तिगत स्वास्थ्य संबंधी डेटा
- किसी व्यक्ति के यौन जीवन या यौन रुझान से जुड़ी जानकारी।

EU के बाहर, Eyeota को हमारे कुछ डेटा प्रोवाइडर से अनुमानित राजनीतिक राय के बारे में डेटा मिलता है:

कुछ अधिकार क्षेत्रों में, Eyeota को गैर-संवेदनशील डेटा प्राप्त होता है जो प्लेटफ़ॉर्म के माध्यम से विज्ञापन लक्ष्यीकरण के संबंध में उपयोग के लिए राजनीतिक या वित्तीय हितों से संबंधित होता है।

Eyeota शराब, तंबाकू या आग्नेयास्त्र जैसे विशेष तौर पर वयस्कों के लिए होने वाले उत्पादों या सेवाओं से जुड़े किसी भी डेटा को एकत्रित नहीं करता है।

हमारी आयु डेटा नीतियों से संबंधित जानकारी के लिए, कृपया इस नीति के 4 के अंतर्गत दिए गए “बच्चों के डेटा की सुरक्षा अनुभाग” पर नज़र डालें। EU डेटा विषयों के लिए व्यक्तिगत अधिकार निम्नलिखित हैं।

Eyeota प्लेटफ़ॉर्म डेटा को किसके लिए इस्तेमाल किया जाता है?

Eyeota का प्लेटफ़ॉर्म ऐसे दर्शकों को तलाशने के लिए निर्माताओं और ब्रांडों की सहायता के लिए तैयार किया गया है, जिनकी उनके विज्ञापन के लिए प्राथमिकता हो सकती है। यह प्लेटफ़ॉर्म विज्ञापकों को ऐसे नए दर्शकों की तलाश करने में मदद करता है जिनके लक्षण, पसंद और रूचियां उनके मौजूदा ग्राहकों की तरह या उनके मनचाहे दर्शकों जैसी हैं। Eyeota का प्लेटफ़ॉर्म डेटा अलग-अलग कई समूहों के लिए लाभदायक है

1. प्लेटफ़ॉर्म के ज़रिए दी जाने वाली सेवाओं के नतीजतन **इंटरनेट उपयोगकर्ताओं** को ज़्यादा प्रासंगिक ऑनलाइन विज्ञापन का अनुभव मिलेगा। इसके अलावा, प्लेटफ़ॉर्म का संचालन विज्ञापन के फ़ंड से चलने वाले इंटरनेट के लिए सहायक होता है, जहां कई ऑनलाइन प्रकाशक उपयोगकर्ताओं को निःशुल्क सामग्री की पेशकश करते हैं। Eyeota द्वारा प्रबंधित सम्पूर्ण प्लेटफ़ॉर्म डेटा को गुमनाम बनाए गए रूप में होता है और इसमें ऐसा कोई डेटा शामिल नहीं होता है, जिससे विशिष्ट व्यक्तियों की पहचान हो सके, उदाहरण के लिए, कोई पूरा नाम, पता, ईमेल एड्रेस, फ़ोन नंबर, सोशल सिक्योरिटी नंबर आदि शामिल नहीं होता है।
2. **ऑनलाइन विज्ञापनदाता** और उनकी विज्ञापन एजेंसियां और DSPs, SSPs, DMPs और CDPs जैसे एडटेक भागीदार, प्लेटफ़ॉर्म का उपयोग करके प्रासंगिक ऑनलाइन दर्शकों तक विज्ञापन पहुंचाते हैं; नए संभावित ग्राहकों को तलाशते हैं जो उनके उत्पादों और सेवाओं को प्राथमिकता देते हैं और उनकी विज्ञापन कैम्पेन की कुशलता बढ़ाने में मददगार होते हैं। अपने ग्राहकों और अपने विज्ञापन कैम्पेन के प्राप्तकर्ताओं और अच्छी तरह से समझने के लिए ऑनलाइन विज्ञापनदाता Eyeota के प्लेटफ़ॉर्म को भी इस्तेमाल कर सकते हैं। उदाहरण के

तौर पर, सौंदर्य सामग्री निर्माता अपने मौजूदा दर्शकों के समान रुचियों और प्राथमिकताओं वाले नए दर्शकों को तलाशने के लिए Eyeota डेटा का इस्तेमाल कर सकता है। क्योंकि नए संकलित दर्शक सौंदर्य सामग्री निर्माता के मौजूदा ग्राहकों की तरह ही हैं, इससे इस बात की संभावना बढ़ जाती है कि नए दर्शकों को दिखाया जाने वाला कोई भी विज्ञापन उनके लिए दिलचस्प हो सकता है,

3. ऑनलाइन डेटा प्रदाता

- वे लोग जो Eyeota को प्लेटफॉर्म डेटा को प्रदान करते हैं, उन्हें प्लेटफॉर्म उपयोगी लगता है क्योंकि वे अपने दर्शकों के बारे में अधिक जानकारी हासिल कर पाते हैं, जिससे उन्हें अधिक जानकारी के साथ व्यावसायिक निर्णय लेने और अपनी ऑनलाइन संपत्तियों पर सामग्री और/या विज्ञापन के अहमियत को और बेहतर बनाने में मदद मिलती है। उदाहरण के तौर पर, ऑटो वर्टिकल में एक प्रकाशक को प्लेटफॉर्म के ज़रिए यह पता चल सकता है कि ये दर्शक बाहर खाने-पीने और फिटनेस में भी दिलचस्पी रखते हैं। ये जानकारीयां प्रकाशक के लिए यह निर्धारित कर पाने में सहायक हो सकती हैं कि उनकी वेबसाइट पर कौन सा विज्ञापन चलाया जाए या अपने दर्शकों के लिए कौन सी अतिरिक्त सामग्री तैयार की जाए।
- वे लोग जो अपने विज्ञापन कैंपेन को बेहतर ढंग से जाहिर करने के लिए विज्ञापनदाताओं को संकलित उपनामी डेटा बेचने में सक्षम हैं (ऊपर 1. पर नज़र डालें)। यह डेटा Eyeota प्लेटफॉर्म पर रुचि, प्राथमिकता या प्रासंगिकता के समूहों के माध्यम से संग्रहित किया जाता है, उदाहरण के लिए, आर्गेनिक फूड को प्राथमिकता देने वाले पुरुष और ऐसी प्राथमिकता वाले लोगों को लक्षित करने की चाह रखने वाले विज्ञापनदाताओं को इसी स्वरूप में बेचा जाता है। इस डेटा की बिक्री से प्राप्त आय, ऑनलाइन डेटा प्रोवाइडर को दी जाती है जो आम तौर पर इन ऑनलाइन संपत्तियों पर सामग्री और सेवाओं को तैयार करने में सहायता पाने के लिए फंड्स का इस्तेमाल करते हैं, जिनमें से कई इंटरनेट उपयोगकर्ताओं को सामग्री और सेवाएं निःशुल्क प्रदान करते हैं।

4. बाज़ार शोध एजेंसियां और अन्य ऑफ़लाइन डेटा प्रोवाइडर पारंपरिक ऑफ़लाइन मार्केटिंग कैंपेन (जैसे डायरेक्ट मेल, प्रिंटेड मीडिया, आउटडोर विज्ञापन, टीवी और रेडियो के ज़रिए विज्ञापन) के लिए अपने ग्राहक और सर्वेक्षण डेटा का इस्तेमाल करते हैं। इन ऑफ़लाइन डेटा प्रोवाइडर को प्लेटफॉर्म उपयोगी लगता है क्योंकि इससे वे गुमनाम बनाए गए डेटा को ऑनलाइन परिवेश में

ट्रांसफ़र कर पाते हैं ताकि उनके विज्ञापन ग्राहक भी अपने विज्ञापन कैंपेन के लिए नए दर्शकों को तलाशते समय इस रुचि और प्राथमिकता संबंधी जानकारी को इस्तेमाल कर पाएं।

यदि, कभी भी, आप ऐसे ऑनलाइन रुचि-आधारित विज्ञापन में भाग लेने से पीछे हटाना चाहते हैं, जहां आपके देखे गए विज्ञापन आपकी उपनामी वाली प्रोफ़ाइल जानकारी पर आधारित हो सकते हैं, तो कृपया इस नीति के ऑफ़-आउट अनुभाग पर जाएं।

प्लेटफ़ॉर्म का संचालन Eyeota Pte Ltd द्वारा किया जाता है, जो सिंगापुर की एक पंजीकृत कंपनी है, जिसका कंपनी नंबर 201223893Z और पंजीकृत पता

Eyeota Pte Ltd

31 Hong Kong Street

#03-01

059670

Singapore.

Eyeota प्लेटफ़ॉर्म डेटा कैसे एकत्र करता है?

हम प्लेटफ़ॉर्म डेटा एकत्रित और संग्रहीत करने के लिए अपने भागीदारों के साथ कुकीज़, मोबाइल विज्ञापन ID, हैश किए गए ईमेल पता, पिक्सेल टैग, सर्वर-टू-सर्वर कनेक्शन और सुरक्षित डेटा ट्रांसफ़र जैसी ऑनलाइन टेक्नोलॉजी को इस्तेमाल करते हैं। हम "फ़्लैश कुकीज़" या किसी अन्य एम्बेडेड ट्रैकिंग तंत्रों को इस्तेमाल नहीं करते हैं।

Eyeota, Eyeota प्लेटफ़ॉर्म में कुकीज़ को किस तरह से इस्तेमाल करता है?

Eyeota का प्लेटफ़ॉर्म व्यक्तिगत ब्राउज़र्स को पहचानने और रुचि-आधारित विज्ञापन और विश्लेषण उद्देश्यों के लिए कुकी ID के सामने डेटा संग्रहीत करने के लिए कुकीज़ और समान ट्रैकिंग टेक्नोलॉजी का इस्तेमाल करता है। प्लेटफ़ॉर्म, उपयोगकर्ताओं की ऑफ़-आउट प्राथमिकताओं को संग्रहीत करने के लिए भी कुकीज़ का इस्तेमाल करता है।

क्या Eyeota सहमति संकेतों से एकत्र किए गए डेटा को प्रक्रिया में लाता है?

हां, यूरोपीय संघ जैसे स्थानों में जहां ऐसा करना आवश्यक है, Eyeota IAB पारदर्शिता और सहमति फ्रेमवर्क (IAB वेंडर ID: 120) में एक रजिस्टर्ड ग्लोबल वेंडर है जो आगे अलग-अलग बाजार की ओर रूख करने वाले सहमति प्रबंधन प्लेटफ़ॉर्मों (CMP) के ज़रिए विक्रेता सूची और सहमति अधिकारों को आगे पहुंचाता है। हम इस फ्रेमवर्क का इस्तेमाल अपने डेटा

भागीदारों से ऑफ़लाइन स्रोतों से डेटा मिलान के लिए सहमति संकेतों को एकत्र करने और प्रबंधित करने के साथ-साथ किसी डिवाइस पर स्टोर और/या जानकारी तक पहुंच प्राप्त करने के उद्देश्यों, व्यक्तिगत पसंद के अनुसार विज्ञापन प्रोफ़ाइल बनाने, एक वैयक्तिकृत सामग्री प्रोफ़ाइल तैयार करने, दर्शकों की गहरी समझ के लिए बाज़ार शोध लागू करने, उत्पादों का विकास और उनमें सुधार करने के लिए करते हैं।

हमारे प्लेटफ़ॉर्म पर CMP से सहमति-आधारित डेटा सेट भी स्वीकृत हैं जो IAB पारदर्शिता और सहमति फ़्रेमवर्क के बाहर संचालित होता है।

क्या Eyeota मान्य हित के तहत एकत्रित डेटा को भी स्वीकारता है?

नहीं, 25 मार्च 2020 तक, Eyeota केवल सहमति के आधार पर EU/EEA से डेटा स्वीकारता और प्रोसेस करता है।

EEA में प्लेटफ़ॉर्म डेटा एकत्र करने और प्रक्रिया में लाने के लिए Eyeota का कानूनी आधार क्या है?

प्लेटफ़ॉर्म के ज़रिए प्रक्रिया में लाए गए EU डेटा विषयों के डेटा के लिए, Eyeota GDPR के सहमति प्रावधानों के तहत काम करता है।

Eyeota केवल ऐसे डेटा से इंटरैक्ट करता है जो GDPR के अंतर्गत प्रत्यक्ष रूप से व्यक्तिगत डेटा के रूप में श्रेणीबद्ध हैं, जैसे कि IP एड्रेस, हैश किए गए ईमेल एड्रेस और कुकी आईडी। हालांकि, क्योंकि सारी प्रोफ़ाइल जानकारी उपनामी व्यक्तिगत डेटा जैसे कि कुकी आईडी के साथ जुड़ी होती है, इसलिए सारी प्रोफ़ाइल जानकारी को भी व्यक्तिगत डेटा माना जाता है।

Eyeota की तरफ से आपके डेटा को प्रोसेस करने के लिए, आपने हमारे भागीदार डेटा प्रोवाइडर में से किसी को कुकी स्वीकारने या आपके डेटा को प्रोसेस करने की सहमति दी होगी, इस तरह, हम सहमति के आधार पर एकत्र और प्रदान किए गए डेटा को प्रबंधित करने की अपेक्षा रखते हैं।

यदि आपके पास यूरोपीय आर्थिक क्षेत्र में डेटा एकत्र करने और प्रक्रिया में लाने के लिए के लिए Eyeota के कानूनी आधार से संबंधित कोई और प्रश्न है, तो कृपया हमसे [यहां](#) पर संपर्क करें।

Eyeota प्लेटफ़ॉर्म डेटा को कितने समय तक संग्रहीत करता है?

- Eyeota ने लक्षित विज्ञापन के लिए संकलित जानकारी उपलब्ध होने के दिनों को 120 दिनों के लिए सीमित कर दिया है।
- सभी उपयोगकर्ता स्तर का डेटा 6 महीने के बाद डिलीट कर दिया जाता है।

- Eyeota 6 महीने से अधिक समय तक संग्रहित रूप में और सांख्यिकीय डेटा मॉडलिंग और विश्लेषण का समर्थन करने वाले डेटा को ही अपने पास रखता है: (उदाहरण के लिए, दिसंबर 2015 में यूके में Eyeota प्लेटफ़ॉर्म में पुरुषों की कितनी एक्टिव प्रोफ़ाइल थीं) हम ये रिपोर्ट्स हमें व्यवसाय के विकास को समझने, व्यावसायिक विश्लेषण करने और व्यावसायिक निर्णय लेने में अनिश्चित समय में सहायता पाने के लिए रखते हैं, हालांकि हम इस बात का ध्यान रखते हैं कि रिपोर्ट में दी गई किसी भी जानकारी का इस्तेमाल करते हुए किसी वास्तविक व्यक्ति की पहचान न की जा सके।

प्लेटफ़ॉर्म डेटा की कौन सी जानकारी तृतीय पक्ष को दी जाती है?

Eyeota उन भागीदारों को प्लेटफ़ॉर्म डेटा प्रदान करता है जो विपणक, विज्ञापनदाताओं और ऑनलाइन प्रकाशकों को ऑनलाइन विज्ञापन सेवाएँ उपलब्ध कराते हैं और ऐसे डेटा को प्रत्यक्ष रूप से विपणक, विज्ञापनदाताओं और ऑनलाइन प्रकाशकों से साझा किया जा सकता है। Eyeota से प्रत्यक्ष रूप से प्लेटफ़ॉर्म डेटा प्राप्त करने वाले भागीदारों की प्रतिनिधि सूची के लिए, कृपया Eyeota के एकीकरण भागीदारों की सूची [यहां](#) पर देखें। हम इस सूची को नियमित तौर पर अपडेट करके रखने का प्रयास करेंगे क्योंकि हमारे भागीदार समय-समय पर बदल सकते हैं। कैलिफ़ोर्निया कानून के तहत, यह माना जाता है कि Eyeota ने पिछले 12 महीनों में इनमें से प्रत्येक भागीदार के साथ-साथ हमारे कुछ विज्ञापनदाता ग्राहकों को प्लेटफ़ॉर्म डेटा बेचा है।

रिपोर्टिंग भी Eyeota के व्यवसाय का एक अभिन्न अंग है। अनुबंध के तहत, हमारे ग्राहकों और डेटा प्रदाताओं को प्रदर्शन ट्रैकिंग और बिलिंग और ऑडिटिंग के लिए समय-समय पर संचालन रिपोर्ट्स दी जाती हैं। हम ऐसी रिपोर्ट्स भी तैयार करते हैं जो संकलित डेटा की लोकप्रियता और उपयोग पर गहरी समझ प्रदान करती हैं, जैसे कि किसी अनुभाग में संकलित रूप से दिखाए जाने वाले डेटा विषयों की संख्या। संकलित प्लेटफ़ॉर्म डेटा को इस्तेमाल करके रिपोर्ट तैयार की जाती है और इसमें सिर्फ उपनामी डेटा होता है।

संकलित प्लेटफ़ॉर्म डेटा को अधिकृत कर्मचारियों, स्वतंत्र कॉन्ट्रैक्टर्स, सलाहकारों और सहायक कंपनियों से साझा किया जा सकता है। उपयोगकर्ता-स्तरीय प्लेटफ़ॉर्म डेटा सिर्फ हमारी टेक्नोलॉजी टीम में पूर्णकालिक कर्मचारियों को उपलब्ध कराया जाता है, जिन्हें सीमित-पहुंच के आधार पर और हमारी डेटा न्यूनतमकरण नीति के अनुसार अपने कार्य की ज़रूरतों को पूरा करने के लिए पहुंच आवश्यक होती है। (Eyeota कंपनी की नीति डेटा विषयों या उपयोगकर्ताओं के व्यक्तिगत अधिकारों की रक्षा करने और यह सुनिश्चित करने के लिए डिज़ाइन की गई है कि कर्मचारी उपयोगकर्ता-स्तर के डेटा संबंधी अपने दायित्वों को समझें)।

हम क्लाउड डेटा स्टोरेज, विश्लेषण और प्रसंस्करण सुविधाओं और संचालन या अन्य सहायता सेवाएं प्रदान करने के लिए तृतीय-पक्ष सेवा प्रदाताओं की सेवाओं का भी इस्तेमाल कर सकते हैं। Eyeota द्वारा इस्तेमाल किए जाने वाले अन्य तृतीय-पक्ष सेवा प्रदाताओं में शामिल हैं: a) क्लाउड कंप्यूटर, डेटा स्टोरेज और फ़ाइल स्टोरेज प्रदाता, b) ईमेल मार्केटिंग प्रदाता, c) वेबसाइट और b2b सेल्स एनालिटिक्स प्रदाता, d) ग्राहक संबंध प्रबंधन, संपर्क डेटाबेस विक्रेता, डेटा हाइजीन विक्रेता, सर्वेक्षण विक्रेता और प्रोजेक्ट मैनेजमेंट सॉफ्टवेयर प्रदाता, e) ग्राहक बिलिंग सिस्टम भागीदार, f) इस बात को सुनिश्चित करने के लिए लॉगिन प्रमाणीकरण प्रदाता कि हमारे सिस्टम में लॉगिन कुशल तरीके से काम कर रहे हैं, g) विज्ञापन और विपणन उद्देश्यों के लिए सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म, h) इस बात को सुनिश्चित करने में मदद के लिए आउटसोर्स किए गए कंप्यूटर प्रोग्रामर कि हमारे सिस्टम ठीक से काम कर रहे हैं, i) ऑडिटिंग, डिबगिंग और सिम्प्योरिटी विक्रेता। डेटा को सिर्फ इन संस्थाओं को Eyeota के व्यवसाय संबंधी पेशेवर और तकनीकी कार्य में सहायता के लिए साझा किया जाता है। ये संस्थाएँ गोपनीयता प्रतिबंधों के अधीन होती हैं और Eyeota को अपनी सेवाएँ देने के अतिरिक्त किसी अन्य उद्देश्य के लिए हमसे मिली जानकारी को इस्तेमाल करने, पहुँच प्राप्त करने या उनमें बदलाव के लिए अधिकृत नहीं हैं।

हमें कानून की तरफ से स्वीकृत या लागू होने पर नियामक अधिकारियों, सरकारी एजेंसियों और कानून प्रवर्तन अधिकारियों के साथ प्लेटफॉर्म डेटा और जानकारी साझा करने की ज़रूरत पड़ सकती है। इसके अतिरिक्त, हम अपने कानूनी अधिकारों, अपनी बौद्धिक और भौतिक संपत्ति, अपने कर्मचारियों और सेवा प्रदाताओं, अपने व्यापार भागीदारों और उनके ऑनलाइन उपयोगकर्ताओं की सुरक्षा और बचाव के लिए और धोखाधड़ी से रक्षा के लिए डेटा और जानकारी को साझा कर सकते हैं।

अंततः यदि हमारी कंपनी बिकती है, अधिग्रहित की जाती है, ट्रांसफ़र होती है, विलय होती है, दिवालियापन दायर करती है, ऋण पुनर्वित्त की स्थिति में होती है, किसी भी रूप में संगठनात्मक परिवर्तन या किसी अन्य व्यावसायिक लेनदेन से गुज़रती है या कोई अन्य व्यावसायिक लेन-देन जिसके लिए हमारे नियंत्रण के अधीन परिसंपत्तियों को व्यावसायिक लेन-देन के भाग के तौर पर तीसरे पक्ष को ट्रांसफ़र करना पड़ सकता है, तो हम कुछ या सभी प्लेटफॉर्म डेटा और सूचना संपत्ति शेयर कर सकते हैं।

बिज़नेस डेटा

बिज़नेस डेटा

हमारी कॉर्पोरेट वेबसाइट www.eyeota.com हमारे व्यावसायिक भागीदारों के लिए जो Eyeota के बारे में जानकारी चाहते हैं और जो नए कर्मचारियों की भर्ती करना चाहते हैं उनके

लिए तैयार की गई है। बिलिंग, खाते का रखरखाव और अन्य ग्राहक सेवाएं, वर्तमान और संभावित ग्राहकों के लिए विपणन, भर्ती, सामान्य पूछताछ का जवाब देने जैसे व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए Eyeota अपने ग्राहकों और वेबसाइट से भागीदार और ग्राहक डेटा और अपनी कॉर्पोरेट वेबसाइट www.eyeota.com से मार्केटिंग डेटा एकत्र करने और वेबसाइट विश्लेषण के लिए, हमारी वेबसाइट पर दुर्भावनापूर्ण व्यवहार का पता लगाने और उसे रोकने तथा हमारी वेबसाइट की सामग्री को बेहतर बनाने और व्यवस्थित करने के लिए भी डेटा एकत्र करती है। ये डेटा सेट सामूहिक रूप से बिजनेस डेटा के तौर पर जाने जाते हैं।

कुछ अमेरिकी राज्य कानून जैसे कैलिफ़ोर्निया उपभोक्ता गोपनीयता अधिनियम ("CCPA") डेटा विषयों को उनकी व्यक्तिगत जानकारी की बिक्री या साझाकरण से बाहर निकलने का अधिकार देते हैं। Eyeota हमारी वेबसाइट के ज़रिए या हमारी बिक्री और विपणन गतिविधियों के अनुसार एकत्र किए गए पहचान की जाहिर कर सकने वाले व्यक्तिगत डेटा (जैसे, ईमेल, टेलीफोन नंबर) को नहीं बेचता है। हालाँकि, हमारी मार्केटिंग टीम अन्य कंपनियों के साथ मिलकर कार्यक्रमों का प्रचार कर सकती है जिसमें सहभागी सूचियों को साझा करना शामिल हो सकता है। कंपनियों के बीच उन सहभागी सूचियों को साझा करने से बिक्री हो सकती है। इसके अतिरिक्त, हम अपनी वेबसाइट पर संचालन कार्य करने वाले तृतीय पक्षों को पिक्सेल और/या कुकीज़ रखने में सक्षम बनाते हैं जो हमारी वेबसाइट पर आने वाले आगंतुकों से उपनामी डेटा एकत्र करते हैं और जिसे कैलिफ़ोर्निया और अन्य स्थानों में व्यक्तिगत जानकारी की बिक्री माना जा सकता है। इस उपनामी डेटा में उपनामी आईडी, IP एड्रेस और समान जानकारी शामिल है और इसका इस्तेमाल विपणन और विज्ञापन उद्देश्यों के लिए किया जाता है। जब आप पहली बार हमारी वेबसाइट पर आते हैं तो हम इन अभ्यासों की सूचना देते हैं और कानून द्वारा अपेक्षित उचित विकल्प तंत्र उपलब्ध करते हैं। आप अपनी ब्राउज़र सेटिंग्स के ज़रिए कुकीज़ के उपयोग को नियंत्रित कर सकते हैं। जैसा कि कुकी नीति में बताया गया है, आप Eyeota द्वारा इस जानकारी की बिक्री या साझाकरण से भी ऑफ़-आउट कर सकते हैं।

निम्नलिखित जानकारी के अनुसार व्यावसायिक डेटा हमारी वेबसाइट से एकत्र किया जाता है:

- हमारी वेबसाइट से ब्राउज़र इंटरैक्शन जिसमें Eyeota वेबसाइट के लिए विशिष्ट कुकीज़ का इस्तेमाल शामिल है।
- वेबसाइट के "हमसे संपर्क करें" अनुभाग में एकत्र किया गया व्यक्तिगत डेटा
- हमारी "डेटा डेस्क" सेवाओं के प्रावधान से जुड़ा वर्तमान और संभावित ग्राहक डेटा।
- व्यावसायिक गतिविधियों के दौरान व्यावसायिक डेटा भी स्वेच्छापूर्वक प्रदान किया जाता है, उदाहरण के लिए, व्यापार शो, नेटवर्किंग, व्यावसायिक मीटिंग्स। बिज़नेस डेटा में व्यक्तिगत डेटा जैसे पूरा नाम, ईमेल पता और कंपनी के साथ-

साथ कुकी ID और IP एड्रेस जैसे गुमनाम बनाए गए आइडेंटिफ़ायर शामिल हो सकते हैं।

आप यह व्यावसायिक डेटा क्यों एकत्र करते हैं?

बिज़नेस डेटा का इस्तेमाल सिर्फ मार्केटिंग करने, हमारे ग्राहकों के साथ संचार करने, सामान्य पूछताछ का जवाब देने, हमारी सेवाएं देने और भर्ती के उद्देश्यों के लिए किया जाता है। कुकीज़ को इस्तेमाल करते हुए एकत्र किए जाने वाले व्यावसायिक डेटा में ऐसा कोई भी डेटा शामिल नहीं होता है जो प्रत्यक्ष रूप से किसी व्यक्ति की पहचान कर सके और इस डेटा का उद्देश्य वेबसाइट विश्लेषण, हमारी वेबसाइट पर दुर्भावनापूर्ण व्यवहार के बारे में पता लगाना और उसे रोकना और हमारी वेबसाइट की सामग्री को बेहतर बनाना और व्यवस्थित करना है। बिज़नेस डेटा का हमारे प्लेटफ़ॉर्म डेटा के साथ उपयोग या संयोजन नहीं किया जाता है, न ही इसका इस्तेमाल इस गोपनीयता नीति में उल्लिखित प्लेटफ़ॉर्म उद्देश्यों के लिए किया जाता है।

क्या आप व्यावसायिक डेटा साझा करते हैं?

इस कथन में बताए गए उद्देश्यों को छोड़कर बिज़नेस डेटा को तृतीय पक्ष के साथ साझा नहीं किया जाता है। हम अपनी ओर से सेवाएं देने के लिए अधिकृत कर्मचारियों, सहयोगियों, सहायक कंपनियों, वेंडर या अन्य तीसरे पक्षों के साथ बिज़नेस डेटा शेयर कर सकते हैं जो इस कथन में बताए गए उद्देश्यों से संबंधित हैं (उदाहरण के लिए, हमारे ग्राहक संबंध प्रबंधन (CRM) सिस्टम प्रोवाइडर, आदि।)

हम बिज़नेस डेटा को तीसरे पक्ष को तब प्रकट कर सकते हैं जब हमें लगता है कि हमें कानून द्वारा तर्कसंगत तरीके से और संदिग्ध या वास्तविक निषिद्ध गतिविधियों के संबंध में जांच करने, रोकने या कार्रवाई करने के लिए ऐसा करने की आवश्यकता है, जिसमें धोखाधड़ी और किसी भी व्यक्ति की शारीरिक सुरक्षा के लिए संभावित जोखिम संबंधी स्थितियां शामिल हैं, लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं हैं।

हम उत्तराधिकारी इकाई को कॉर्पोरेट विलय, समेकन, परिसंपत्तियों की बिक्री, दिवालियापन, ऋण पुनर्वित्त या अन्य कॉर्पोरेट परिवर्तन के संबंध में प्लेटफ़ॉर्म डेटा और बिज़नेस डेटा सहित हमारे पास मौजूद किसी भी डेटा को ट्रांसफ़र कर सकते हैं।

आप व्यावसायिक डेटा कितने समय तक रखते हैं?

जब तक अन्यथा निर्दिष्ट नहीं किया जाता है, हम तब तक बिज़नेस डेटा को रखते हैं जब तक कि हमारे भागीदारों के साथ हमारा सक्रिय संबंध है या जब तक डेटा के विषय से अनुरोध के बाद इसे डिलीट नहीं कर दिया जाता है। जब तक कि लागू कानून के तहत बिज़नेस डेटा को

संग्रहित करना आवश्यक न हो, हमारी अंतिम बातचीत के 13 महीने बाद बिज़नेस डेटा को डिलीट कर दिया जाता है।

क्या आप इस व्यवसाय डेटा को अन्य देशों में स्थानांतरित करते हैं?

दुनिया भर में Eyeota के कर्मचारी हैं और हमारे द्वारा वैश्विक CRM प्रणाली का उपयोग करने की वजह से बिज़नेस डेटा अन्य देशों में ट्रांसफ़र किया जाता है।

25 मई 2018 से, जब हम यूरोपीय संघ या यूके से गैर-यूरोपीय संघ देशों में डेटा ट्रांसफ़र करेंगे, तो हम ईयू/यूके-अनुमोदित मॉडल अनुबंध अनुभागों का इस्तेमाल करते हुए ऐसा करेंगे।

व्यावसायिक डेटा एकत्र करने और प्रक्रिया में लाने के लिए Eyeota के पास क्या कानूनी आधार है?

बिज़नेस डेटा को प्रोसेस करने का कानूनी आधार, अनुबंधात्मक आवश्यकता है। हम अपने व्यवसाय को आगे बढ़ाने, प्रबंधन और संचालन में अपने वैध हित के तहत बिक्री और विपणन उद्देश्यों के लिए डेटा को प्रक्रिया में लाते हैं। www.eyeota.com पर रजिस्ट्रेशन फ़ॉर्म के ज़रिए बिज़नेस डेटा एकत्र करते समय हम सहमति लेते हैं।

ऑफ़-आउट की सूचना

प्लेटफ़ॉर्म डेटा

ऑफ़-आउट कैसे करें: कुकीज़ में रिकॉर्ड किया गया डेस्कटॉप / ब्राउज़र विकल्प

प्लेटफ़ॉर्म पर डेटा को किस तरह प्रक्रिया में लाए जाने के संबंध में Eyeota आपकी पसंद का सम्मान करता है। अलग-अलग क्षेत्राधिकार आपको अलग-अलग अधिकार प्रदान करते हैं। उदाहरण के लिए, EU डेटा विषयों को डेटा को प्रक्रिया में लाने के कुछ स्वरूपों पर आपत्ति जताने और/या ऐसी प्रक्रियाओं के लिए अपनी सहमति वापस लेने का अधिकार है। कैलिफ़ोर्निया में डेटा विषयों को Eyeota की प्लेटफ़ॉर्म डेटा की बिक्री से ऑफ़-आउट करने का अधिकार है। संयुक्त राज्य अमेरिका के शेष भागों और कई अन्य स्थानों में डेटा विषयों को कई प्रकार के विज्ञापन लक्ष्यीकरण से ऑफ़-आउट करने का अधिकार है।

[विकल्प तंत्र: EYEOTA के प्लेटफ़ॉर्म से ऑफ़-आउट करें](#)

जब आप Eyeota के विकल्प तंत्र पर क्लिक करते हैं, तो हम आपके ब्राउज़र पर हमारे सिस्टम को उस ब्राउज़र पर विज्ञापनों को लक्षित करना बंद करने और उस ब्राउज़र के संबंध में डेटा की प्रोसेसिंग बंद के बारे में बताने वाली गैर-विशिष्ट कुकी डालने का प्रयास करेंगे।

कैलिफ़ोर्निया डेटा विषयों के लिए, गैर-विशिष्ट ऑफ़-आउट कुकी की मौजूदगी का अर्थ है कि हम प्लेटफ़ॉर्म पर डेटा बिक्री पर रोक लगा देंगे। कृपया ध्यान दें कि आपको अब भी ऑनलाइन विज्ञापन दिखेंगे, हालाँकि, आपकी रुचियों पर आधारित न होने की वजह से हो सकता है कि ये विज्ञापन कम प्रासंगिक हों।

अपने ब्राउज़र के ज़रिए ऑफ़-आउट करने के अन्य तरीके

उपयोगकर्ता नीचे दिए गए कुछ विज्ञापन व्यापार संघों द्वारा संचालित तरीकों में से किसी को इस्तेमाल करते हुए Eyeota के प्लेटफ़ॉर्म डेटा संग्रह के जुड़े विकल्प का चयन कर सकते हैं:

- यूएसए के उपयोगकर्ताओं के लिए, नेटवर्क एडवरटाइजिंग इनिशिएटिव की साइट [यहां](#) पर या डिजिटल एडवरटाइजिंग अलायंस की साइट [यहां](#) दी गई है;
- कनाडा के उपयोगकर्ताओं के लिए, डिजिटल एडवरटाइजिंग अलायंस ऑफ़ कनाडा की साइट [यहां](#) दी गई है;
- यूरोप के उपयोगकर्ताओं के लिए, यूरोपीय डिजिटल एडवरटाइजिंग अलायंस की साइट [यहां](#) दी गई है;
- ऑस्ट्रेलिया में उपयोगकर्ताओं के लिए, YourOnlineChoices ऑस्ट्रेलिया साइट [यहां](#) पर दी गई है; और
- अन्य सभी देशों के लिए, कृपया [यहां](#) से YourAdChoices की साइट पर जाएं।

कृपया ध्यान दें कि यदि आप सभी तृतीय-पक्ष कुकीज़ को ब्लॉक करने, डिलीट करने और/या नियंत्रित रूप से इस्तेमाल करने के लिए अपनी ब्राउज़र सेटिंग्स में बदलाव करते हैं, तो इससे आपके ब्राउज़र पर ऑफ़-आउट कुकी रखने की Eyeota की क्षमता पर नकारात्मक असर पड़ सकता है। इसके अतिरिक्त, यदि आप किसी अन्य कंप्यूटर या डिवाइस को इस्तेमाल करते हैं, तो आपको अपने रिन्यू करने पड़ सकते हैं।

ईयू, यूके और स्विट्स डेटा विषयों के लिए टिप्पणी। जब हम तर्कसंगत तरीके से यह देख सकते हैं कि कोई डेटा विषय EEA/UK/स्विट्ज़रलैंड से आ रहा है और उनके ब्राउज़र पर एक Eyeota ऑफ़-आउट कुकी है, तो यह हमारे सिस्टम को उस ब्राउज़र के संबंध में डेटा को प्रक्रिया में लाना बंद करने के लिए कहता है।

ब्राउज़र सेटिंग्स के ज़रिए प्रत्यक्ष रूप से कुकीज़ के उपयोग को प्रबंधित करने के बारे में अधिक जानकारी के लिए, कृपया अपने वेब ब्राउज़र के सहायता दस्तावेज़ पर नज़र डालें।

यदि उपयोगकर्ताओं के ब्राउज़र से हमारी ऑफ़-आउट कुकी को डिलीट नहीं किया जाता है, तो Eyeota की पसंदीदा कुकी 5 वर्ष तक बनी रहती है।

मोबाइल पर किस तरह से ऑफ-आउट करें:

हम Android और Apple iOS डिवाइसेज़ के लिए मोबाइल डिवाइस सेटिंग्स का सम्मान करते हैं। इस ऑफ-आउट को इस्तेमाल करने के लिए, कृपया अपने Android या iOS डिवाइस की गोपनीयता सेटिंग्स पर जाएं और "[विज्ञापन ट्रैकिंग को सीमित करें](#)" (Apple iOS) या "[रुचि के आधार पर विज्ञापनों से ऑफ-आउट करें](#)" (Android) चुनें। उन डिवाइसेज़ के लिए जहां हमें ऐसा चयन दिखाई देता है, हमारे सिस्टम उस डिवाइस पर विज्ञापनों को लक्षित करना बंद कर देते हैं और उस डिवाइस के लिए डेटा को प्रक्रिया में लाना बंद कर देते हैं। कृपया ध्यान दें कि आपको अब भी ऑनलाइन विज्ञापन दिखेंगे, हालाँकि, आपकी रुचियों पर आधारित न होने की वजह से हो सकता है कि ये विज्ञापन कम प्रासंगिक हों।

NAI एक [सहायक मार्गदर्शिका](#) प्रदान करता है जो ज़्यादातर प्रमुख मोबाइल ऑपरेटिंग सिस्टम के लिए ऑफ-आउट प्रक्रियाओं की रूपरेखा देता है। आप डिजिटल एडवरटाइजिंग एलायंस (DAA) की ओर से दिए गए AppChoices ऐप को इंस्टॉल करके किसी विशिष्ट कंपनी को अपने मोबाइल डिवाइस पहचानकर्ताओं को प्रक्रिया में लाने से मना या निरस्त भी कर सकते हैं। कौन सी कंपनियां AppChoices का उपयोग करती हैं और अपने मोबाइल प्लेटफ़ॉर्म के लिए प्रासंगिक AppChoices ऐप को कैसे डाउनलोड और कॉन्फ़िगर करें, इसके बारे में [अधिक जानकारी](#) देखें।

स्मार्ट टीवी पर किस तरह से ऑफ-आउट करें:

हम प्रमुख स्मार्ट टीवी प्लेटफ़ॉर्मों के लिए गोपनीयता सेटिंग्स का सम्मान करते हैं जो Eyeota डेटा को प्रोफाइलिंग और/या लक्षित विज्ञापनों के लिए कार्रवाई करने की अनुमति देते हैं। इस ऑफ-आउट का प्रयोग करने के लिए, कृपया अपने CTV/OTT डिवाइस की गोपनीयता सेटिंग्स पर जाएं। उन डिवाइसेज़ के लिए जहां हमें ऐसा चयन दिखाई देता है, हमारे सिस्टम उस डिवाइस पर विज्ञापनों को लक्षित करना बंद कर देते हैं और उस डिवाइस के लिए डेटा को प्रक्रिया में लाना बंद कर देते हैं।

नेटवर्क एडवरटाइजिंग इनिशिएटिव (NAI) एक [सहायक मार्गदर्शिका](#) प्रदान करता है जो ज़्यादातर प्रमुख CTV/OTT सिस्टम के लिए ऑफ-आउट प्रक्रियाओं की रूपरेखा देता है।

हैश किया गया ईमेल: ऑफ-आउट की सूचना

जैसा कि ऊपर उल्लेख किया गया है, Eyeota कभी-कभी ईमेल पते का उपयोग करता है जो किसी विशेष ब्राउज़र या डिवाइस को पहचानने में हमारी सहायता के लिए गुमनाम बनाई गई UID बनाने के लिए हैश किए जाते हैं। जब कोई ईमेल हैश किया जाता है, तो आपका पहचान योग्य व्यक्तिगत डेटा हटा दिया जाता है ताकि हम हैश किए गए डेटा से सीधे आपकी पहचान न कर सकें। [नेटवर्क एडवरटाइजिंग इनिशिएटिव](#) (NAI) एक ईमेल-आधारित ऑफ-

आउट की सुविधा प्रदान करता है जो आपको इस गतिविधि से ऑफ-आउट करने में सक्षम बनाता है। Eyeota के हैशोड ईमेल के उपयोग से ऑफ-आउट करने के बारे में [अधिक जानकारी](#) और निर्देशों के लिए, कृपया NAI की वेबसाइट पर जाएँ। [यहां](#) ऑफ-आउट करें। जब आप इस तरीके से ऑफ-आउट करते हैं, तो Eyeota प्लेटफ़ॉर्म पर उस ईमेल पते का उपयोग करना बंद कर देगा।

बिज़नेस डेटा: ऑफ-आउट की सूचना

आपको कभी भी हमारी मार्केटिंग सूचियों और डेटाबेस से ऑफ-आउट करने के हक हैं। यदि आप हमारी वेबसाइट के ज़रिए Eyeota को पहले प्रदान की गई किसी भी जानकारी को अपडेट या बदलना चाहते हैं, तो कृपया [यहां](#) पर अपने विवरण को अपडेट करने का अनुरोध सबमिट करें। आप उसी फ़ॉर्म को इस्तेमाल करके पहले सबमिट की गई किसी भी जानकारी को डिलीट करने का अनुरोध भी कर सकते हैं।

[EYEOTA मार्केटिंग से सदस्यता को समाप्त करें](#)

कृपया अपने संपर्क विवरण को हमारे डेटाबेस से हटाने के लिए 72 घंटे तक का समय दें। कृपया ध्यान दें, यदि आप ऑफ-आउट करने का निर्णय लेते हैं और आप या आपके व्यवसाय का उत्पादों या सेवाओं के प्रावधान के संबंध में Eyeota से अनुबंधात्मक समझौता है, तो हमें अभी भी इन सेवाओं के संबंध में आपको ईमेल भेजने और हमारे अनुबंधात्मक दायित्वों का समर्थन करने की ज़रूरत पड़ सकती है।

विषय पहुँच अनुरोध

कृपया किसी भी प्लेटफ़ॉर्म और/या हमारे पास होने वाले आपके बिज़नेस डेटा की एक प्रति प्राप्त करने के लिए विषय पहुँच अनुरोध फ़ॉर्म को पूरा करें। आप इस फ़ॉर्म का इस्तेमाल निम्नलिखित विकल्पों का अनुरोध करने के लिए भी कर सकते हैं:

- Eyeota से अपने डेटा को अपडेट करने के लिए
- Eyeota से आपके डेटा के सभी रिकॉर्ड्स डिलीट करने के लिए
- Eyeota से ईमेल से ऑफ-आउट करने के लिए
- सामान्य प्रश्न
- शिकायतें

आपकी ओर से इस फ़ॉर्म पर दी जाने वाली जानकारी का इस्तेमाल सिर्फ आपके द्वारा अनुरोधित उस प्लेटफ़ॉर्म और/या बिज़नेस डेटा की पहचान करने और आपके अनुरोध का जवाब देने के लिए किया जाएगा। आपके द्वारा विषय पहुँच अनुरोध फ़ॉर्म सबमिट कर देने पर

हम आपका अनुरोध मिलने के 72 घंटों के अंदर आपको जवाब देने का प्रयास करेंगे। कृपया Eyeota को आपके अनुरोध पर प्रक्रिया करने के लिए 30 दिनों का समय दें।

आप अपने डेटा के संबंध में कोई भी प्रश्न या किसी चीज़ की जानकारी पाने के लिए privacy@eyeota.com पर Eyeota को ईमेल भी कर सकते हैं। ईयू/यूके, स्विस् और कैलिफ़ोर्निया डेटा विषयों को नीचे वर्णित अनुसार अतिरिक्त गोपनीयता अधिकार दिए जाते हैं।

[विषय पहुंच अनुरोध सबमिट करें](#)

यू.एस. में व्यक्तिगत अधिकार

विशिष्ट यू.एस. के लिए व्यक्तिगत अधिकार डेटा विषय

कुछ अमेरिकी राज्यों जैसे कि कैलिफ़ोर्निया राज्य, कोलोराडो, कनेक्टिकट, वर्जीनिया और यूटा में होने वाले उपयोगकर्ताओं को लागू कानून के तहत कुछ अधिकार दिए जाते हैं, जिनमें शामिल हो सकते हैं: a) यह जानने का अधिकार कि हमारे पास आपके बारे में, आपके कंप्यूटर या डिवाइस के बारे में कौन सा डेटा है (यानी, जानने का अधिकार), b) हमारे पास आपके बारे में, आपके कंप्यूटर या डिवाइस के बारे में मौजूद डेटा को डिलीट करने का अधिकार (यानी, डिलीट करने का अधिकार), c) हमारे पास आपके बारे में, आपके कंप्यूटर या डिवाइस के बारे में विशिष्ट डेटा को सुधारने का अधिकार और d) प्रोफाइलिंग, लक्षित विज्ञापन और/या आपके बारे में डेटा की बिक्री/साझाकरण से ऑफ-आउट करने का अधिकार, आपका कंप्यूटर या डिवाइस कुछ तृतीय पक्षों को (यानी, आपकी जानकारी की बिक्री/साझाकरण से ऑफ-आउट करने का अधिकार)। यदि आप उपरोक्त अधिकारों में से किसी का भी इस्तेमाल करते हैं तो हम आपके साथ भेदभाव नहीं करते हैं। इसके अतिरिक्त, यदि किसी अधिकार के सम्मान करने में लागू कानून का उल्लंघन होता है, तो हो सकता है कि हम ऐसा करने में समर्थ न हों। यदि आप किसी एक या एक से अधिक अधिकारों के समर्थन के तरीके से असहमत हैं, तो कुछ राज्य (उदाहरण के लिए, कोलोराडो, वर्जीनिया) आपको आपके राज्य के अटॉर्नी जनरल कार्यालय के पास एक अपील दर्ज करने का अधिकार प्रदान करते हैं और आपके पास अपने राज्य के अटॉर्नी जनरल के कार्यालय में आगे अपील करने का अधिकार हो सकता है।

आप हमारे [विषय पहुंच अनुरोध पेज](#) पर जाकर या निम्नलिखित टोल-फ्री नंबर पर कॉल करके Eyeota के संबंध में उन अधिकारों तक पहुंच सकते हैं: 1-866-I-OPT-OUT. Eyeota सेवा कोड: 714. किसी ऐसे स्थान पर रह रहे डेटा विषय के तौर पर जो आपको ये अधिकार प्रदान करता है, यदि आप इस नीति में निर्धारित विषय पहुंच अनुरोध करते हैं, तो आप हमारे पास आपके बारे में मौजूद व्यक्तिगत जानकारी को देखने और डिलीट करने के हकदार हैं।

यह जानना कि 2022 में Eyeota को कितने CCPA अनुरोध प्राप्त हुए, पूर्ण या आंशिक रूप से संकलित किया गया और अस्वीकार कर दिया गया: 320, 320 और 0.

Eyeota को प्राप्त, पूर्ण या आंशिक रूप से संकलित और 2022 में डिलीट करने के लिए अस्वीकृत किए गए हटाने CCPA अनुरोधों की संख्या: 36, 36 और 0.

इससे ऑफ़-आउट करना कि 2022 में Eyeota को कितने CCPA अनुरोध प्राप्त हुए, पूर्ण या आंशिक रूप से संकलित किया गया और अस्वीकार कर दिया गया: 4,278,486, 4,278,486 और 0.

दिनों की औसत संख्या जिसमें Eyeota ने जानने के अनुरोधों का जवाब दिया, डिलीट किए जाने के अनुरोध और 2022 में ऑफ़-आउट करने के अनुरोध: 30, 30 और 0.

CCPA और अन्य अमेरिकी गोपनीयता कानून व्यक्तिगत जानकारी को व्यापक तौर पर परिभाषित करते हैं और इस तरह, इसमें कुकी आईडी और मोबाइल विज्ञापन आईडी जैसे उपनामी पहचानकर्ता शामिल हैं। निम्नलिखित CCPA के तहत, हमारे पास आपके बारे में मौजूद व्यक्तिगत जानकारी देखने के आपके अनुरोध में शामिल हो सकते हैं: (1) हमारे पास आपके बारे में हो सकने वाली व्यक्तिगत जानकारी के विशिष्ट भाग; (2) हमारे द्वारा आपके बारे में एकत्र की गई व्यक्तिगत जानकारी की श्रेणियां; (3) स्रोतों की श्रेणियां जिनसे व्यक्तिगत जानकारी एकत्र की जाती है; (4) व्यक्तिगत जानकारी की श्रेणियां जिन्हें हमने आपके बारे में व्यावसायिक उद्देश्य के लिए बेचा या प्रकट किया है; (5) तृतीय पक्षों की श्रेणियां जो CCPA के तहत व्यावसायिक उद्देश्य के लिए व्यक्तिगत जानकारी बेची या प्रकट की गई थी; और (6) व्यक्तिगत जानकारी एकत्र करने या बेचने का व्यावसायिक या वाणिज्यिक उद्देश्य।

हम आपके अनुरोध को सत्यापित करने के लिए तर्कसंगत कदम उठा सकते हैं। हम उन अनुरोधों को पूरा करेंगे जिन्हें हम तब तक सत्यापित कर सकते हैं, जब तक कि कोई लागू कानून हमें ऐसा करने से प्रतिबंधित न करे और/या जानकारी हमारे लिए धोखाधड़ी की रोकथाम या सुरक्षा के उद्देश्यों के लिए आवश्यक न हो। यदि हम आपके अनुरोध को पूरा करने में असमर्थ हैं, तो हम आपके अनुरोध को अस्वीकार करने के अपने कारण (कारणों) को बताएंगे।

EU, UK और स्विस डेटा विषयों के लिए टिप्पणी

यूरोपीय आर्थिक क्षेत्र (EEA), स्विट्ज़रलैंड और यूनाइटेड किंगडम में मौजूद उपयोगकर्ताओं को लागू कानून के तहत कुछ अधिकार दिए जाते हैं (उदाहरण के लिए, EU डेटा विषयों के लिए GDPR का अध्याय)। यूके और स्विट्ज़रलैंड समान सुरक्षा प्रदान करते हैं। इन अधिकारों में शामिल हैं:

- अपने डेटा की एक प्रति का अनुरोध करने और उस तक पहुंचने का अधिकार
- अपने डेटा को मिटाने का अधिकार
- गलत होने पर उनके डेटा को सुधारने का अधिकार
- किसी भी पूर्व सहमति को वापस लेने का अधिकार
- उनके डेटा को प्रक्रिया में लाने से प्रतिबंधित करने या आपत्ति जाहिर करने का अधिकार
- डेटा पोर्टेबिलिटी का अधिकार, अन्य संगठनों को डेटा स्थानांतरित करने के लिए
- यूरोप में Eyeota के पर्यवेक्षी प्राधिकरण के साथ शिकायत दर्ज करने का अधिकार

उपरोक्त व्यक्तिगत अधिकार 1 के संबंध में

यदि आप अपने डेटा की प्रति प्राप्त करना चाहते हैं, तो कृपया [यहां](#) पर विषय पहुंच अनुरोध सबमिट करें।

क्या आप बिज़नेस या प्लेटफ़ॉर्म डेटा को अन्य देशों में ट्रांसफ़र करते हैं?

हां, Eyeota सामान्यता कई उद्देश्यों के लिए मूल देश के बाहर डेटा ट्रांसफ़र करेगा, जिनमें शामिल हैं:

- बेहतर उपयोगकर्ता अनुभव और डेटा बैकअप के लिए अंतर्राष्ट्रीय डेटा केंद्रों में डेटा संग्रहीत करना
- हमारे टेक्नोलॉजी प्लेटफ़ॉर्म भागीदारों को डेटा वितरित करना, जिनमें से कई अंतर्राष्ट्रीय संगठन हैं
- हमारे स्वामित्व और संचालित सर्वरों में डेटा को प्रक्रिया में लाना और विश्लेषण करना

जब हम यूरोपीय संघ से गैर-यूरोपीय संघ के देशों में या उससे व्यक्तिगत डेटा ट्रांसफ़र करेंगे, तो हम अनुबंध के तहत और मानक EU-अनुमोदित मॉडल अनुबंध अनुभागों का इस्तेमाल करते हुए ऐसा करेंगे।

आपके द्वारा एकत्र किया गया डेटा कैसे सुरक्षित और संरक्षित है?

Eyeota अपने पास मौजूद प्लेटफ़ॉर्म डेटा और अन्य जानकारी को अनधिकृत पहुंच, उपयोग, संशोधन, प्रकटीकरण और विनाश से बचाने के लिए उचित सुरक्षा उपाय करता है। हमारे

सुरक्षा उपायों में भौतिक सुरक्षा, उपयुक्त एन्क्रिप्शन और डेटा या जानकारी के अनधिकृत उपयोग से सुरक्षा के लिए प्रतिबंधित पहुंच शामिल है।

जबकि हम अपने नियंत्रण में डेटा की सुरक्षा के लिए सभी सावधानी बरतते हैं, कोई भी सुरक्षा उपाय, हालांकि पूरी तरह से, सही नहीं हैं और न ही उन्हें पूरी तरह से सुरक्षित होने की गारंटी दी जा सकती है। इसलिए, हम किसी भी प्लेटफ़ॉर्म डेटा या अन्य जानकारी की पूर्ण सुरक्षा की आश्वासन या वारंटी नहीं दे सकते हैं। खासतौर पर, हम गारंटी नहीं दे सकते कि प्लेटफ़ॉर्म डेटा या जानकारी को आकस्मिक परिस्थितियों में या दूसरों के अनधिकृत कृत्यों के माध्यम से प्रकटीकरण, परिवर्तित, एक्सेस या नष्ट नहीं किया जाएगा।

बच्चों के डेटा की सुरक्षा करना

यूरोपीय संघ के भीतर, Eyeota 16 वर्ष से कम आयु के उपयोगकर्ताओं पर आयु डेटा एकत्र नहीं करता है और 16 वर्ष से कम आयु के व्यक्तियों को निर्देशित डिजिटल संपत्तियों पर संचालन नहीं करता है। Eyeota यूएस में COPPA नियमों का अनुपालन करता है। यूरोपीय संघ के बाहर के 16 वर्ष से कम आयु के उपयोगकर्ताओं का आयु डेटा एकत्र नहीं करता है।

प्रश्न

प्रश्न

यदि इस नीति से संबंधित कोई प्रश्न, टिप्पणियां, चिंताएं या शिकायतें हैं, तो कृपया हमसे यहां पर संपर्क करें या कृपया हमें निम्नलिखित पते पर लिखकर भेजें:

Eyeota Pte Ltd, 12a Upper Circular Road, 058410, Singapore, ध्यान दें:
गोपनीयता टीम

उद्योग स्व-नियमन

Eyeota उद्योग स्व-नियमन में सहयोग देता है और हम अपने उद्योग और प्लेटफ़ॉर्म पर लागू होने वाली अपनी व्यावसायिक प्रक्रियाओं को सर्वोत्तम अभ्यासों और स्व-नियामक आवश्यकताओं के अनुसार समर्थित और क्रमबद्ध करते हैं।

- यूएस में, Eyeota नेटवर्क विज्ञापन पहल (NAI) में अच्छी स्थिति रखने वाला सदस्य है और [डिजिटल एडवरटाइजिंग एलायंस](#) आचार संहिता के अनुपालन में है।
- Eyeota कई देशों में इंटरएक्टिव एडवरटाइजिंग ब्यूरो (IAB) के सदस्य रूप से अच्छी स्थिति में है और [IAB आचार संहिता](#) का पालन करता है।

यूरोप में, Eyeota यूरोपीय इंटरएक्टिव डिजिटल विज्ञापन एलायंस (EDAA) का प्रमाणित सदस्य है और ऑनलाइन व्यवहार विज्ञापन के लिए EDAA स्व-विनियमन सिद्धांतों का पालन करता है। आप EDAA के बारे में उनकी [वेबसाइट](#) पर जाकर अधिक जान सकते हैं।

हमारी गोपनीयता निकाय संघ

Eyeota कई डेटा गोपनीयता निकायों से संबंधित है, जिनमें शामिल हैं:

- यूरोपीय इंटरएक्टिव डिजिटल विज्ञापन एलायंस (EDAA) प्रमाणित
- यूरोप में ई-प्राइवैसी सील प्रदान की गई
- आपके ऑनलाइन विकल्पों के लिए हस्ताक्षरकर्ता
- इंटरैक्टिव विज्ञापन ब्यूरो (IAB) के सदस्य और IAB उद्योग मानकों के अनुपालनकर्ता
- नेटवर्क एडवरटाइजिंग इनिशिएटिव (NAI) के सदस्य
- डिजिटल विज्ञापन एलायंस (DAA) के सदस्य
- कनाडा के डिजिटल विज्ञापन गठबंधन (DAAC) के सदस्य

इस गोपनीयता नीति की स्थिति

Eyeota हमारे अभ्यासों और कानून को प्रतिबिंबित करने के लिए समय-समय पर इस गोपनीयता नीति को अपडेट करने का अधिकार सुरक्षित रखता है।