

Dasar Privasi: 12 April 2024

Gambaran keseluruhan

Eyeota ialah platform teknologi khalayak. Kami dan rakan kongsi kami mengumpul dan menggunakan data untuk memastikan pengiklanan yang anda lihat adalah berkaitan. Teknologi kami menggunakan data samaran untuk memetakan maklumat dan peranti bersama-sama supaya kami boleh mencipta gambaran yang luas kumpulan individu dan pilihan mereka.

Dasar privasi ini menyediakan butiran perniagaan Eyeota; data yang kami kumpulkan; tujuan pengumpulan data ini dan hak individu anda berkenaan dengan mana-mana Data Peribadi anda yang mungkin dipegang oleh Eyeota.

Eyeota komited untuk bersikap telus terhadap proses dan data yang berinteraksi dengan syarikat serta memastikan hak undang-undang individu dihormati dan dilindungi. Kami menghargai sifat perniagaan kami dan hak undang-undang individu merupakan topik yang rumit dan anda mungkin mempunyai soalan tambahan. Jika anda ingin menghubungi kami, sila hantarkan e-mel kepada privacy@eyeota.com.

Mana-mana data yang kami kumpulkan diproses mengikut undang-undang privasi serantau, termasuk GDPR di Eropah. Kami menasihati agar anda menyemak semula halaman ini dari semasa ke semasa, kerana kami mungkin membuat perubahan mengikut keperluan undang-undang.

Kandungan Dasar Privasi

Data Platform

Apakah yang dilakukan oleh Platform Eyeota?

Eyeota memiliki dan mengendalikan platform teknologi ("Platform") yang mengumpul, mengatur, menyelenggara dan mengedarkan maklumat profil samaran ("Data Platform"). Data Platform dikumpul daripada pelbagai sumber dalam talian dan luar talian, seperti melalui penerbit laman web, aplikasi mudah alih, broker data dan syarikat penyelidikan pasaran.

Apakah tujuan Platform Eyeota?

Platform Eyeota membenarkan klien Eyeota membeli, menjual & mengedarkan Data Platform untuk tujuan khusus:

- Memudahkan pengiklanan bersasar
- Memudahkan penghantaran kandungan yang disasarkan atau disesuaikan kepada pelawat laman web, pengguna aplikasi mudah alih dan pengguna jenis media digital yang lain
- Menyokong Internet yang dibiayai melalui pengiklanan
- Menyediakan pelaporan teragregat kepada penyedia data dan pengiklan
- Menggunakan data teragregat untuk pelaporan dalaman, melaporkan trend industri & penyelidikan pasaran

Klien dan rakan kongsi Eyeota diwajibkan secara kontrak untuk mempunyai dasar privasi yang mencukupi dan turut memudahkan tujuan ini.

Apakah maklumat yang dipegang oleh Platform Eyeota?

Kategori Data Platform yang diproses oleh platform Eyeota termasuk: (a) maklumat samaran seperti ID kuki pada pelayar anda, ID pengiklanan mudah alih atau pengecam media yang boleh dialamatkan; (b) maklumat peribadi yang dikelirukan seperti alamat e-mel bercincang yang pengecam langsung dialih keluar; (c) alamat IP dan maklumat yang diperolehi daripada alamat IP, seperti lokasi geografi; (d) maklumat yang teragregat mengikut poskod; (e) maklumat tentang peranti anda, seperti pelayar, jenis peranti, sistem pengendalian, kewujudan atau penggunaan "apl", resolusi skrin atau bahasa pilihan; (f) maklumat demografi seperti jantina, umur dan julat pendapatan; dan (g) data tingkah laku komputer atau peranti yang disambungkan ke Internet yang anda gunakan semasa berinteraksi dengan laman web, aplikasi atau peranti lain yang bersambung, seperti iklan yang diklik atau dilihat, laman web dan bahagian kandungan, tarikh dan masa aktiviti ini, atau carian web yang digunakan untuk mencari dan navigasi ke laman web.

Data Platform yang dihantar kepada kami oleh rakan kongsi kami termasuk maklumat profil samaran teragregat dan data yang dihantar melalui pengepala HTTP termasuk alamat IP, kuki dan ID pengiklanan mudah alih, alamat e-mel bercincang, tarikh dan masa, URL, sistem pengendalian dan versi pelayar.

Apabila kami boleh membuat kesimpulan secara munasabah bahawa komputer dan peranti mudah alih tertentu ialah milik pengguna atau isi rumah yang sama, kami mungkin menganggap pelayar dan/atau peranti tersebut sebagai dipautkan untuk tujuan memanfaatkan Data Platform. Kadangkala proses ini dipanggil graf peranti. Kami juga boleh menambah Data Platform

melalui metodologi suai tugas heuristik yang menarik data agregat melalui poskod.

Maklumat profil samaran diagregatkan, kemudian diatur dalam segmen khalayak yang termasuk dalam kategori data minat (cth. minat dalam sukan, berita, fesyen dan subkategori yang berkaitan, dll.), data demografi (cth. umur, jantina, sektor pekerjaan, pendapatan, dll.) serta data niat membeli (cth. dalam pasaran untuk alat elektronik, produk kewangan, fesyen dalam talian, dll.).

Platform Eyeota tidak direka bentuk untuk mengumpul sebarang Data Peribadi yang boleh dikenal pasti seperti nama penuh, alamat e-mel, alamat fizikal atau Data Peribadi sensitif seperti nombor keselamatan sosial, dll. Selain itu, pelanggan dan rakan kongsi kami dilarang secara kontrak daripada menghantar sebarang data yang boleh mengenal pasti individu secara langsung kepada Eyeota. Kami tidak mengumpul data yang dianggap sensitif dengan sengaja tetapi menyedari bahawa bidang kuasa yang berbeza mungkin mempunyai takrifan yang berbeza tentang perkara yang mereka anggap sensitif.

Data peribadi sensitif dalam EU ("data kategori khas" seperti yang ditakrifkan oleh Perkara 9.1 Peraturan perlindungan Data Am atau "GDPR") termasuk:

- Bangsa atau asal etnik
- Pandangan politik
- Kepercayaan agama atau falsafah
- Keahlian kesatuan sekerja
- Data genetik atau biometrik
- Data kesihatan peribadi
- Maklumat tentang kehidupan seks atau orientasi seksual seseorang.

Di luar EU, Eyeota menerima data tentang pandangan politik yang disimpulkan daripada beberapa penyedia data kami:

Dalam bidang kuasa tertentu, Eyeota menerima data tidak sensitif yang berkaitan dengan kepentingan politik atau kewangan untuk digunakan berkaitan dengan penyasaran iklan melalui Platform.

Eyeota tidak mengumpulkan sebarang data yang berkaitan dengan produk atau perkhidmatan yang berorientasikan orang dewasa seperti alkohol, tembakau atau senjata api.

Untuk mendapatkan maklumat yang berkaitan dengan dasar data umur kami, sila rujuk bahagian Melindungi Data Kanak-kanak dalam dasar ini di bawah nombor 4. Hak Peribadi untuk Subjek Data EU di bawah.

Apakah kegunaan Data Platform Eyeota?

Platform Eyeota direka untuk membolehkan pengeluar dan jenama menemui khalayak yang mungkin mempunyai keutamaan untuk pengiklanan mereka. Platform ini membantu pengiklan menemukan khalayak baharu yang mempunyai ciri, pilihan dan minat yang serupa dengan pelanggan sedia ada atau khalayak yang mereka kehendaki. Data Platform Eyeota berguna kepada beberapa kumpulan yang berbeza

1. **Pengguna Internet** akan memperoleh pengiklanan dalam talian yang lebih berkaitan hasil daripada perkhidmatan yang disediakan oleh Platform. Selain itu, pengendalian Platform membantu untuk menyokong Internet dibiayai melalui pengiklanan yang banyak penerbit dalam talian menawarkan kandungan kepada pengguna secara percuma. Semua Data Platform yang dipegang oleh Eyeota adalah dalam bentuk samaran dan tidak termasuk data yang boleh mengenal pasti individu tertentu, cth. tiada nama penuh, alamat, alamat e-mel, nombor telefon, nombor keselamatan sosial, dll.
2. **Pengiklan Dalam Talian** dan agensi iklan serta rakan kongsi teknologi iklan mereka seperti DSP, SSP, DMP dan CDP menggunakan Platform untuk membantu mereka menyampaikan pengiklanan kepada khalayak dalam talian yang berkaitan; menemukan bakal pelanggan baharu yang mempunyai pilihan terhadap produk dan perkhidmatan mereka dan untuk meningkatkan kecekapan kempen pengiklanan mereka. Pengiklan dalam talian juga boleh menggunakan Platform Eyeota untuk lebih memahami pelanggan mereka dan penerima kempen iklan mereka. Contohnya, pengeluar kecantikan boleh menggunakan data Eyeota untuk menemui khalayak baharu yang mempunyai minat dan pilihan yang serupa dengan pangkalan khalayak mereka yang sedia ada. Oleh sebab khalayak teragregat baharu adalah serupa dengan pelanggan sedia ada Pengeluar Kecantikan, keadaan ini meningkatkan kemungkinan bahawa sebarang pengiklanan yang

ditunjukkan kepada khalayak baharu mungkin menarik minat mereka,

3. **Penyedia Data Dalam Talian**

- yang menyampaikan Data Platform kepada Eyeota mendapati Platform itu berguna kerana mereka dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang khalayak mereka, membantu mereka membuat keputusan komersial yang lebih termaklum dan meningkatkan nilai kandungan dan/atau pengiklanan pada harta dalam talian mereka sendiri. Contohnya, penerbit dalam auto menegak mungkin meneroka, melalui Platform, bahawa khalayak ini juga berminat dengan menjamu selera di luar dan kecergasan. Pemahaman ini boleh membantu penerbit memutuskan pengiklanan yang hendak dijalankan di laman web mereka atau kandungan tambahan yang perlu dibuat untuk khalayak mereka.
- yang mampu menjual data samaran teragregat kepada pengiklan untuk memaklumkan kempen pengiklanan mereka dengan lebih baik (lihat 1. di atas). Data ini diagregatkan mengikut kumpulan minat, pilihan atau perkaitan pada Platform Eyeota, contohnya lelaki yang mempunyai pilihan untuk makanan organik dan dijual dalam bentuk ini kepada pengiklan yang ingin menyasarkan orang yang mempunyai pilihan ini. Hasil yang diperolehi daripada jualan data ini diberikan kepada Penyedia Data Dalam Talian yang biasanya menggunakan dana untuk menyokong pengeluaran kandungan dan perkhidmatan pada harta dalam talian ini, yang kebanyakannya menyediakan kandungan dan perkhidmatan secara percuma kepada pengguna Internet.

4. **Agensi Penyelidikan Pasaran dan Penyedia Data Luar Talian yang lain** menggunakan data pelanggan dan tinjauan mereka untuk kempen pemasaran luar talian tradisional (seperti pengiklanan melalui mel terus, media bercetak, pengiklanan luar, TV & radio). Penyedia data luar talian ini mendapati Platform berguna kerana Platform membolehkan mereka memindahkan data samaran ke dalam persekitaran dalam talian supaya pelanggan pengiklanan mereka juga boleh menggunakan maklumat minat dan

pilihan ini apabila menemukan khalayak baharu untuk kempen pengiklanan mereka.

Jika anda ingin menarik diri daripada menyertai jenis pengiklanan berasaskan minat dalam talian ini pada bila-bila masa, iklan yang anda lihat boleh berasaskan maklumat profil samaran anda, sila pergi ke bahagian menarik diri dalam dasar ini.

Platform ini dikendalikan oleh Eyeota Pte Ltd, sebuah syarikat berdaftar di Singapura dengan nombor syarikat 201223893Z dan dengan alamat berdaftar

Eyeota Pte Ltd

31 Hong Kong Street

#03-01

059670

Singapura.

Bagaimanakah Eyeota mengumpul Data Platform?

Kami menggunakan teknologi dalam talian seperti Kuki, ID pengiklanan Mudah Alih, Alamat E-mel yang Dicincang, Teg Piksel, Sambungan Pelayan ke Pelayan dan Pemindahan Data Selamat dengan rakan kongsi kami untuk mengumpul dan menyimpan Data Platform. Kami tidak menggunakan "kuki kilat" atau mana-mana mekanisme penjejakan terbenam yang lain.

Bagaimanakah Eyeota menggunakan kuki dalam Platform Eyeota?

Platform Eyeota menggunakan kuki dan teknologi penjejakan yang serupa untuk mengenali pelayar individu dan menyimpan data terhadap ID kuki untuk tujuan pengiklanan dan analitik berasaskan minat. Platform juga menggunakan kuki untuk menyimpan pilihan menarik diri pengguna.

Adakah Eyeota memproses data yang dikumpul daripada isyarat persetujuan?

Ya, di tempat seperti EU yang mana ia diperlukan, Eyeota ialah Vendor Global berdaftar dalam Rangka Kerja Ketelusan dan Persetujuan IAB (ID Vendor IAB: 120) yang seterusnya menolak senarai vendor dan hak persetujuan melalui pelbagai Platform Pengurusan Persetujuan (CMP) yang menghadapi pasaran. Kami menggunakan rangka kerja ini untuk mengumpul

dan mengurus isyarat persetujuan daripada rakan kongsi data kami untuk Memadankan Data dengan Sumber Luar Talian serta untuk tujuan Menyimpan dan/atau mengakses maklumat pada peranti, Mencipta profil iklan yang diperibadikan, Mencipta profil kandungan yang diperibadikan, Menggunakan penyelidikan pasaran untuk menjana pemahaman khalayak, Membangunkan dan menambah baik produk.

Platform kami juga menerima set data berasaskan persetujuan daripada CMP yang beroperasi di luar Rangka Kerja Ketelusan dan Persetujuan IAB.

Adakah Eyeota juga menerima data yang dikumpul di bawah Kepentingan Sah?

Tidak. Mulai 25 Mac 2020, Eyeota hanya menerima dan memproses data daripada EU/EEA berdasarkan persetujuan.

Apakah asas undang-undang Eyeota untuk mengumpul dan memproses Data Platform di EEA?

Untuk data daripada subjek data EU yang diproses melalui Platform, Eyeota beroperasi di bawah peruntukan persetujuan GDPR.

Satu-satunya data yang berinteraksi dengan Eyeota yang diklasifikasikan sebagai Data Peribadi secara langsung di bawah GDPR ialah alamat IP, alamat e-mel bercincang dan ID kuki. Walau bagaimanapun, disebabkan oleh semua maklumat profil dilampirkan pada Data Peribadi samaran seperti ID kuki, semua maklumat profil juga dianggap sebagai Data Peribadi.

Untuk Eyeota memproses data anda, anda mungkin telah bersetuju untuk menerima kuki atau memproses data anda daripada salah satu penyedia data rakan kongsi kami, oleh itu, kami juga mengharapkan untuk mengendalikan data yang telah dikumpul dan disediakan berdasarkan persetujuan.

Jika anda mempunyai sebarang soalan lanjut berkaitan dengan asas undang-undang Eyeota untuk mengumpul dan memproses data di Kawasan Ekonomi Eropah, sila hubungi kami [di sini](#).

Berapa lamakah Eyeota menyimpan Data Platform?

- Eyeota menghadkan bilangan hari maklumat teragregat tersedia untuk pengiklanan bersasar kepada 120 hari.
- Semua data peringkat pengguna dipadamkan selepas 6 bulan.
- Satu-satunya data yang disimpan oleh Eyeota selama lebih daripada 6 bulan adalah dalam bentuk teragregat dan untuk

menyokong Pemodelan dan Analisis Data Statistik: (contohnya, jumlah profil pengguna lelaki yang aktif di Platform Eyeota di UK pada bulan Disember 2015) Kami memegang laporan ini tanpa batas untuk membantu kami memahami evolusi perniagaan, untuk menjalankan analisis komersial dan membuat keputusan perniagaan, walaupun kami berhati-hati untuk memastikan bahawa tiada maklumat dalam laporan yang dapat digunakan untuk mengenal pasti orang sebenar.

Apakah maklumat Data Platform yang dikongsi dengan pihak ketiga?

Eyeota berkongsi Data Platform dengan rakan kongsi yang menyediakan perkhidmatan pengiklanan dalam talian kepada pemasar, pengiklan dan penerbit dalam talian dan mungkin berkongsi data tersebut dengan pemasar, pengiklan dan penerbit dalam talian secara langsung. Untuk mendapatkan senarai wakil rakan kongsi yang menerima Data Platform daripada Eyeota secara langsung, sila rujuk senarai rakan integrasi Eyeota [di sini](#). Kami akan berusaha untuk memastikan senarai ini dikemas kini secara berkala kerana rakan kongsi kami mungkin berubah dari semasa ke semasa. Di bawah undang-undang California, Eyeota dianggap telah menjual Data Platform kepada setiap rakan kongsi ini serta beberapa pelanggan pengiklan kami dalam tempoh 12 bulan sebelumnya.

Pelaporan juga merupakan sebahagian daripada perniagaan Eyeota. Mengikut kontrak, pelanggan dan penyedia data kami menerima laporan operasi berkala untuk penjejakan prestasi serta pengebilan dan pengauditan. Kami juga menjana laporan yang memberikan pemahaman tentang populariti dan penggunaan data teragregat, seperti bilangan subjek data yang muncul dalam segmen, secara agregat. Laporan disediakan dengan menggunakan Data Platform teragregat dan hanya mengandungi data samaran.

Data Platform teragregat boleh dikongsi dengan pekerja yang diberi kuasa, kontraktor bebas, perunding dan anak syarikat. Data Platform peringkat pengguna hanya tersedia kepada pekerja sepenuh masa dalam pasukan teknologi kami, yang memerlukan akses untuk melaksanakan keperluan kerja mereka, atas dasar akses terhad, dan selaras dengan Dasar Peminimuman Data kami (Dasar Syarikat Eyeota direka bentuk untuk melindungi hak individu subjek data atau pengguna dan untuk memastikan pekerja memahami kewajipan mereka berkenaan dengan data peringkat pengguna).

Kami juga mungkin menggunakan perkhidmatan penyedia perkhidmatan pihak ketiga untuk penyimpanan data awan, analisis dan kemudahan

pemrosesan dan untuk menyediakan perkhidmatan operasi atau sokongan lain. Penyedia perkhidmatan pihak ketiga lain yang digunakan oleh Eyeota termasuk: a) komputer awan, penyimpanan data dan penyedia penyimpanan fail, b) penyedia pemasaran e-mel, c) penyedia analitik jualan perniagaan ke perniagaan dan laman web, d) pengurusan hubungan pelanggan, vendor pangkalan data kenalan, vendor kebersihan data, vendor tinjauan dan penyedia perisian pengurusan projek, e) rakan kongsi sistem pengebilan pelanggan, f) penyedia pengesahan log masuk untuk memastikan log masuk ke sistem kami berfungsi dengan cekap, g) platform media sosial untuk tujuan pengiklanan dan pemasaran, h) pengatur cara komputer di luar yang membantu untuk memastikan sistem kami berfungsi dengan betul, i) vendor audit, nyahpeijat dan keselamatan. Data dikongsi hanya untuk membolehkan entiti ini melaksanakan fungsi profesional dan teknikal berhubung dengan perniagaan Eyeota. Entiti ini tertakluk pada sekatan kerahsiaan dan tidak diberikan kuasa untuk menggunakan, mengakses atau mengubah maklumat yang mereka terima daripada kami untuk sebarang tujuan selain daripada menyediakan perkhidmatan mereka kepada Eyeota.

Kami mungkin perlu berkongsi Data dan maklumat Platform dengan pihak berkuasa kawal selia, agensi kerajaan dan pegawai penguatkuasa undang-undang, seperti yang dibenarkan atau dikuatkuasakan oleh undang-undang. Selain itu, kami mungkin berkongsi data dan maklumat untuk mempertahankan atau melindungi hak undang-undang kami, harta intelektual dan fizikal kami, pekerja dan penyedia perkhidmatan kami, keselamatan rakan kongsi perniagaan kami dan pengguna dalam talian mereka, dan untuk melindungi kami daripada penipuan.

Akhir sekali, kami mungkin berkongsi sebahagian atau semua Data Platform dan aset maklumat jika syarikat kami dijual, diperoleh, dipindahkan atau digabungkan, memfailkan muflis, menjalani pembiayaan semula hutang, menjalani sebarang bentuk perubahan organisasi atau sebarang transaksi perniagaan lain yang mungkin memerlukan aset di bawah kawalan kami untuk dipindahkan kepada pihak ketiga sebagai sebahagian daripada transaksi perniagaan.

Data Perniagaan

Data Perniagaan

Laman web korporat kami di www.eyeota.com direka bentuk untuk rakan kongsi perniagaan kami, mereka yang mencari maklumat tentang Eyeota, dan juga untuk merekrut pekerja baharu. Eyeota mengumpul data rakan kongsi

dan pelanggan daripada pelanggan dan laman web serta data pemasaran daripada laman web korporat syarikat, www.eyeaota.com untuk tujuan perniagaan seperti pengebilan, penyelenggaraan akaun dan khidmat pelanggan lain, pemasaran kepada pelanggan semasa dan bakal pelanggan, perekrutan, menjawab pertanyaan umum dan juga untuk analitik laman web, mengesan dan mencegah tingkah laku berniat jahat di laman web kami dan menambah baik serta mengatur kandungan laman web kami. Set data ini dikenali sebagai Data Perniagaan secara kolektif.

Undang-undang negeri A.S. tertentu seperti Akta Privasi Pengguna California ("CCPA") memberikan subjek data dengan hak untuk menarik diri daripada jualan atau perkongsian maklumat peribadi mereka. Eyeota tidak menjual data peribadi yang boleh dikenal pasti (cth. e-mel, nombor telefon) yang dikumpul melalui laman web kami atau menurut aktiviti jualan dan pemasaran kami. Walau bagaimanapun, pasukan pemasaran kami mungkin mempromosikan bersama acara dengan syarikat lain yang mungkin melibatkan perkongsian senarai peserta. Perkongsian senarai peserta tersebut merentas syarikat mungkin mewujudkan jualan. Selain itu, kami membolehkan pihak ketiga yang beroperasi di laman web kami untuk meletakkan piksel dan/atau kuki yang mengumpul data samaran daripada pelawat ke laman web kami dan yang mungkin dianggap sebagai penjualan maklumat peribadi di California dan tempat lain. Data samaran ini termasuk ID samaran, alamat IP dan maklumat serupa dan digunakan untuk tujuan pemasaran dan pengiklanan. Kami memberikan notis mengenai amalan ini sewaktu kali pertama anda melawat laman web kami dan menyediakan mekanisme pilihan yang sesuai seperti yang dikehendaki oleh undang-undang. Anda boleh mengawal penggunaan kuki melalui tetapan pelayar anda. Anda juga boleh menarik diri daripada jualan atau perkongsian maklumat ini oleh Eyeota seperti yang diterangkan dalam Dasar Kuki.

Data Perniagaan dikumpul daripada laman web kami seperti berikut:

- Interaksi pelayar dengan laman web kami termasuk penggunaan kuki yang khusus untuk laman web Eyeota.
- Data Peribadi yang dikumpul dalam bahagian "Hubungi Kami" di laman web
- Data pelanggan semasa dan bakal pelanggan yang berkaitan dengan peruntukan perkhidmatan "Meja Data" kami.
- Data Perniagaan juga disediakan secara sukarela semasa aktiviti perniagaan, contohnya pameran perdagangan, rangkaian, mesyuarat perniagaan. Data Perniagaan mungkin termasuk Data

Peribadi seperti nama penuh, alamat e-mel dan syarikat serta pengecam samaran seperti ID Kuki dan Alamat IP.

Mengapakah anda mengumpul Data Perniagaan ini?

Data Perniagaan hanya digunakan untuk tujuan pemasaran, berkomunikasi dengan pelanggan kami, menjawab pertanyaan umum, menyediakan perkhidmatan kami dan perekrutan. Data Perniagaan yang dikumpul dengan menggunakan kuki tidak termasuk sebarang data yang boleh mengenal pasti individu secara langsung dan tujuan data ini adalah untuk membenarkan analitik laman web, mengesan dan mencegah tingkah laku berniat jahat di laman web kami, dan menambah baik serta mengatur kandungan laman web kami. Data Perniagaan tidak digunakan atau digabungkan dengan Data Platform kami, dan juga tidak digunakan untuk tujuan Platform yang digariskan di atas dalam dasar privasi ini.

Adakah anda berkongsi Data Perniagaan?

Data Perniagaan tidak dikongsi dengan pihak ketiga kecuali untuk tujuan yang dinyatakan dalam kenyataan ini. Kami mungkin berkongsi Data Perniagaan dengan pekerja yang diberikan kuasa, anggota gabungan, anak syarikat, vendor atau pihak ketiga lain untuk melaksanakan perkhidmatan bagi pihak kami yang berkaitan dengan tujuan yang dinyatakan dalam kenyataan ini (cth. penyedia sistem pengurusan perhubungan pelanggan (CRM), dll.)

Kami mungkin mendedahkan Data Perniagaan kepada pihak ketiga apabila kami percaya kami dikehendaki berbuat demikian secara munasabah oleh undang-undang, dan untuk menyiasat, mencegah atau mengambil tindakan berhubung dengan aktiviti yang disyaki atau sebenar yang dilarang, termasuk tetapi tidak terhad kepada penipuan dan situasi yang melibatkan potensi ancaman kepada keselamatan fizikal mana-mana orang.

Kami mungkin memindahkan mana-mana data yang kami ada, termasuk Data Platform dan Data Perniagaan kepada entiti pengganti berkaitan dengan penggabungan korporat, penyatuan, penjualan aset, kemuflihan, pembiayaan semula hutang atau perubahan korporat yang lain.

Berapa lamakah anda menyimpan Data Perniagaan?

Kami mengekalkan Data Perniagaan selagi kami mempunyai hubungan aktif dengan rakan kongsi kami melainkan dinyatakan sebaliknya, atau sehingga data tersebut dipadamkan berikutan dengan permintaan daripada subjek data. Data Perniagaan dipadamkan 13 bulan selepas interaksi terakhir kami

melainkan Data Perniagaan diperlukan untuk disimpan mengikut undang-undang yang berkenaan.

Adakah anda memindahkan Data Perniagaan ini ke negara lain?

Eyeota mempunyai pekerja di seluruh dunia, dan disebabkan oleh fakta bahawa kami menggunakan sistem CRM global, Data Perniagaan dipindahkan ke negara lain.

Mulai 25 Mei 2018 dan seterusnya, jika kami memindahkan data daripada Kesatuan Eropah atau UK ke negara bukan Kesatuan Eropah, kami akan berbuat demikian dengan menggunakan klausa kontrak model yang diluluskan oleh EU/UK.

Apakah asas undang-undang Eyeota untuk mengumpul dan memproses Data Perniagaan?

Asas undang-undang untuk memproses Data Perniagaan ialah keperluan kontrak. Kami juga memproses data untuk tujuan jualan dan pemasaran di bawah Kepentingan Sah kami dalam mengembangkan, mengurus dan mengendalikan perniagaan kami. Kami mendapat persetujuan apabila mengumpul Data Perniagaan melalui borang pendaftaran di www.eyeota.com.

Maklumat Tarik Diri

Data Platform

Cara menarik diri: Desktop / Pilihan Pelayar direkodkan dalam kuki

Eyeota menghormati pilihan anda berkenaan dengan cara data diproses pada Platform. Bidang kuasa yang berbeza memberi anda hak yang berbeza. Contohnya, subjek data EU mempunyai hak untuk membantah beberapa bentuk pemprosesan data tertentu dan/atau menarik balik persetujuan mereka terhadap pemprosesan tersebut. Subjek data di California mempunyai hak untuk menarik diri daripada penjualan Data Platform Eyeota. Subjek data di seluruh Amerika Syarikat dan banyak tempat lain berhak untuk menarik diri daripada pelbagai bentuk penyasaran iklan.

[MEKANISME PILIHAN: PENARIKAN DIRI DARIPADA PLATFORM EYEOTA](#)

Apabila anda mengklik pada mekanisme pilihan Eyeota, kami akan cuba meletakkan kuki bukan unik pada pelayar anda yang memberitahu sistem kami untuk berhenti menyasarkan iklan ke pelayar itu dan menghentikan

pemrosesan data berkenaan dengan pelayar tersebut. Bagi subjek data California, kewujudan kuki menarik diri yang tidak unik bermakna kami akan menghentikan penjualan Data Platform. Sila ambil perhatian bahawa anda masih akan melihat iklan dalam talian, namun, iklan ini mungkin kurang berkaitan kerana iklan tersebut bukan berasaskan minat anda.

Cara lain untuk menarik diri melalui pelayar anda

Pengguna juga boleh menggunakan pilihan berkenaan dengan pengumpulan Data Platform Eyeota melalui mana-mana kaedah yang dikendalikan oleh persatuan perdagangan pengiklanan tertentu di bawah:

- untuk pengguna di AS, laman Network Advertising Initiative [di sini](#) atau laman Digital Advertising Alliance [di sini](#);
- untuk pengguna di Kanada, laman Digital Advertising Alliance of Canada [di sini](#);
- untuk pengguna di Eropah, laman European Digital Advertising Alliance [di sini](#);
- untuk pengguna di Australia, laman YourOnlineChoices Australia [di sini](#); dan
- untuk semua negara lain, sila lawati laman YourAdChoices [di sini](#).

Sila ambil perhatian bahawa jika anda menukar tetapan pelayar anda untuk menyekat, memadam dan/atau mengawal penggunaan semua kuki pihak ketiga, penukaran ini mungkin menjejaskan keupayaan Eyeota untuk meletakkan kuki menarik diri pada pelayar anda. Selain itu, jika anda menggunakan komputer atau peranti lain, anda mungkin perlu memperbaharui pilihan anda.

Nota untuk subjek data EU, UK dan Switzerland. Apabila kami dapat melihat secara munasabah bahawa subjek data datang dari EEA/UK/Switzerland dan mempunyai kuki menarik diri Eyeota pada pelayar mereka, yang memberitahu sistem kami untuk berhenti memproses data berkenaan dengan pelayar tersebut.

Sila rujuk dokumentasi bantuan pelayar web anda untuk mendapatkan maklumat lanjut bagi mengurus penggunaan kuki secara langsung melalui tetapan pelayar.

Jangka hayat kuki pilihan Eyeota adalah selama 5 tahun jika kuki menarik diri kami tidak dipadamkan daripada pelayar pengguna.

Cara Menarik Diri pada Peranti Mudah alih:

Kami menghormati tetapan peranti mudah alih untuk peranti Android dan Apple iOS. Untuk melaksanakan pilihan keluar ini, sila lawati tetapan privasi peranti Android atau iOS anda dan pilih “[hadkan penjejakan iklan](#)” (Apple iOS) atau “[tarik diri daripada iklan berasaskan minat](#)” (Android). Untuk peranti yang kami dapat melihat bahawa pemilihan sedemikian telah dibuat, sistem kami berhenti menyasarkan iklan ke peranti itu dan menghentikan pemprosesan data berkenaan dengan peranti itu. Sila ambil perhatian bahawa anda masih akan melihat iklan dalam talian, namun, iklan ini mungkin kurang berkaitan kerana iklan tersebut bukan berasaskan minat anda.

NAI menyediakan [panduan berguna](#) yang menggariskan proses menarik diri untuk kebanyakan sistem pengendalian mudah alih utama. Anda juga boleh menafikan atau membatalkan syarikat tertentu daripada memproses pengecam peranti mudah alih anda dengan memasang Aplikasi AppChoices yang disediakan oleh Digital Advertising Alliance (DAA). Lihat [maklumat lanjut](#) syarikat yang menggunakan AppChoices dan cara memuat turun dan mengkonfigurasi Aplikasi AppChoices yang berkaitan untuk platform mudah alih anda.

Cara Menarik diri pada TV Pintar:

Kami menghormati tetapan privasi untuk platform TV Pintar utama yang membolehkan data Eyeota diambil tindakan untuk pemprofilan dan/atau iklan yang disasarkan. Untuk melaksanakan penarikan diri ini, sila lawati tetapan privasi peranti CTV/OTT anda. Untuk peranti yang kami dapat melihat bahawa pemilihan sedemikian telah dibuat, sistem kami berhenti menyasarkan iklan ke peranti itu dan menghentikan pemprosesan data berkenaan dengan peranti itu.

Inisiatif Pengiklanan Rangkaian (NAI) menyediakan [panduan berguna](#) yang menggariskan proses tarik diri untuk kebanyakan sistem CTV/OTT utama.

E-mel Dicincang: Maklumat Tarik Diri

Seperti yang dinyatakan di atas, Eyeota kadangkala menggunakan alamat e-mel yang dicincang untuk mencipta UID nama samaran untuk membantu kami mengenali penyemak imbas atau peranti tertentu. Apabila e-mel dicincang, Data Peribadi anda yang boleh dikenal pasti dialih keluar supaya kami tidak lagi dapat mengenal pasti anda secara langsung daripada set data yang dicincang. [Inisiatif Pengiklanan Rangkaian](#) (NAI) menyediakan pilihan keluar berasaskan e-mel yang membolehkan anda memilih keluar daripada

aktiviti ini. Sila lawati tapak web NAI untuk [mendapatkan maklumat lanjut](#) dan arahan untuk menarik diri daripada penggunaan e-mel cincang oleh Eyeota. Tarik diri [di sini](#). Apabila anda memilih keluar melalui kaedah ini, Eyeota akan berhenti menggunakan alamat e-mel tersebut pada Platform.

Data Perniagaan: Maklumat Tarik Diri

Anda berhak untuk menarik diri daripada senarai pemasaran dan pangkalan data kami pada bila-bila masa. Jika anda ingin mengemas kini atau menukar sebarang maklumat yang diberikan sebelum ini kepada Eyeota melalui laman web kami, sila serahkan permintaan untuk mengemas kini butiran anda [di sini](#). Anda juga boleh meminta untuk memadamkan sebarang maklumat yang diserahkan sebelum ini menggunakan borang yang sama.

NYAHLANGGAN DARIPADA PEMASARAN EYEOTA

Sila berikan hingga 72 jam untuk butiran hubungan anda dialih keluar daripada pangkalan data kami. Sila ambil perhatian, jika anda membuat keputusan untuk menarik diri dan anda atau perniagaan anda mempunyai perjanjian kontrak dengan Eyeota mengenai peruntukan produk atau perkhidmatan, kami mungkin masih perlu menghantar e-mel kepada anda berkaitan dengan perkhidmatan ini dan untuk menyokong kewajipan kontrak kami.

Permintaan Akses Subjek

Sila lengkapkan borang Permintaan Akses Subjek untuk menerima salinan mana-mana data platform dan/atau perniagaan yang kami pegang tentang anda. Anda juga boleh menggunakan borang ini untuk meminta pilihan lanjut berikut:

- Eyeota untuk mengemas kini data anda
- Eyeota untuk memadamkan semua rekod data anda
- Menarik diri daripada mendapat e-mel daripada Eyeota
- Pertanyaan umum
- Aduan

Maklumat yang anda berikan dalam borang ini hanya akan digunakan untuk mengenal pasti data platform dan/atau perniagaan yang anda minta dan membalas permintaan anda. Sebaik sahaja anda menyerahkan borang Permintaan Akses Subjek, kami akan berusaha untuk membalas anda dalam

masa 72 jam selepas menerima permintaan anda. Sila berikan tempoh selama 30 hari untuk Eyeota memproses permintaan anda.

Anda juga boleh menghantar e-mel kepada Eyeota di privacy@eyeota.com dengan sebarang soalan atau pertanyaan yang anda ada tentang data anda. Subjek data EU/UK, Switzerland dan California diberikan hak privasi tambahan seperti yang diterangkan di bawah.

SERAHKAN PERMINTAAN AKSES SUBJEK

Hak Peribadi di A.S.

Hak Peribadi untuk Negara A.S. tertentu Subjek Data

Pengguna yang berada dalam Negeri A.S. tertentu Negeri seperti Negeri California, Colorado, Connecticut, Virginia dan Utah diberikan hak tertentu mengikut undang-undang yang berkenaan, yang mungkin termasuk: a) hak untuk melihat data yang kami ada tentang anda, komputer atau peranti anda (iaitu, hak untuk mengetahui), b) hak untuk memadamkan data yang kami ada tentang anda, komputer atau peranti anda (iaitu, hak untuk memadam), c) hak untuk membetulkan data tertentu yang kami ada tentang anda, komputer atau peranti anda dan d) hak untuk menarik diri daripada membuat profil, pengiklanan bersasar dan/atau jualan/perkongsian data tentang anda, komputer atau peranti anda kepada pihak ketiga tertentu (iaitu, hak untuk menarik diri daripada jualan/perkongsian maklumat anda). Kami tidak mendiskriminasi anda jika anda menggunakan mana-mana hak di atas. Selain itu, kami mungkin tidak dapat menghormati hak jika berbuat demikian akan melanggar undang-undang yang berkenaan. Negeri tertentu (cth. Colorado, Virginia) memberikan hak untuk mengeluarkan rayuan sekiranya anda tidak bersetuju dengan cara Eyeota telah menghormati satu atau lebih hak anda dan mungkin membolehkan anda merayu selanjutnya ke pejabat Peguam Negara negeri anda.

Anda boleh mengakses hak tersebut berkenaan dengan Eyeota dengan melawat [halaman Permintaan Akses Subjek](#) kami atau menghubungi nombor bebas tol berikut: 1-866-I-OPT-OUT. Kod Perkhidmatan Eyeota: 714. Sebagai subjek data yang tinggal di tempat yang memberi anda hak ini, jika anda membuat permintaan akses subjek seperti yang ditetapkan dalam dasar ini, anda berhak untuk melihat dan memadamkan maklumat peribadi yang kami ada tentang anda.

Bilangan permintaan CCPA untuk mengetahui yang diterima oleh Eyeota dan disusun secara keseluruhan atau sebahagian dan ditolak pada tahun 2022: 320, 320 dan 0.

Bilangan permintaan CCPA untuk memadam yang diterima oleh Eyeota dan disusun secara keseluruhan atau sebahagian dan ditolak pada tahun 2022: 36, 36 dan 0.

Bilangan permintaan CCPA untuk menarik diri yang diterima oleh Eyeota dan disusun secara keseluruhan atau sebahagian dan ditolak pada tahun 2022: 4,278,486, 4,278,486 dan 0.

Bilangan median hari yang Eyeota membalas permintaan untuk mengetahui, permintaan untuk memadam dan permintaan untuk menarik diri secara substantif pada tahun 2022: 30, 30 dan 0.

CCPA dan undang-undang privasi A.S. yang lain mentakrifkan maklumat peribadi secara meluas dan oleh itu, ia termasuk pengecam samaran seperti ID kuki dan ID pengiklanan mudah alih. Di bawah CCPA, permintaan anda untuk melihat maklumat peribadi yang kami ada tentang anda mungkin termasuk: (1) maklumat peribadi khusus yang kami mungkin ada tentang anda; (2) kategori maklumat peribadi yang telah kami kumpulkan tentang anda; (3) kategori sumber maklumat peribadi yang dikumpul; (4) kategori maklumat peribadi yang kami jual atau dedahkan untuk tujuan perniagaan tentang anda; (5) kategori pihak ketiga yang maklumat peribadi telah dijual atau didedahkan untuk tujuan perniagaan di bawah CCPA; dan (6) tujuan perniagaan atau komersial untuk mengumpul atau menjual maklumat peribadi.

Kami mungkin mengambil langkah yang munasabah untuk mengesahkan permintaan anda. Kami akan memenuhi permintaan yang dapat kami sahkan selagi kami tidak dilarang daripada berbuat demikian oleh undang-undang yang berkenaan dan/atau maklumat tersebut tidak penting bagi kami untuk tujuan pengebilan, pencegahan penipuan atau keselamatan. Kami akan berkongsi sebab kami untuk menolak permintaan anda sekiranya kami tidak dapat memenuhi permintaan anda.

Hak Peribadi untuk Subjek Data EU, UK dan Switzerland

Pengguna yang berada dalam Kawasan Ekonomi Eropah (EEA), Switzerland dan United Kingdom diberi hak tertentu mengikut undang-undang yang

berkenaan (cth. Bab III GDPR untuk subjek data EU). UK dan Switzerland menyediakan perlindungan yang serupa. Hak ini termasuk:

- Hak untuk meminta dan mengakses salinan data mereka
- Hak untuk memadamkan data mereka
- Hak untuk membetulkan data mereka jika tidak tepat
- Hak untuk menarik balik sebarang persetujuan yang diberikan sebelum ini
- Hak untuk menyekat atau membantah pemprosesan data mereka
- Hak kemudahalihan data, untuk memindahkan data ke organisasi lain
- Hak untuk membuat aduan kepada pihak berkuasa penyeliaan Eyeota di Eropah

Berkenaan dengan hak peribadi 1 di atas

Jika anda ingin menerima salinan data anda, sila serahkan Permintaan Akses Subjek [di sini](#).

Adakah anda memindahkan Data Perniagaan atau Platform ke negara lain?

Ya, Eyeota biasanya akan memindahkan data ke luar negara asal untuk beberapa tujuan termasuk:

- Menyimpan data di pusat data antarabangsa untuk pengalaman pengguna yang lebih baik dan sandaran data
- Menyampaikan data kepada rakan kongsi platform teknologi kami, yang kebanyakannya ialah organisasi antarabangsa
- Memproses dan menganalisis data dalam pelayan yang kami miliki dan kendalikan

Apabila kami memindahkan Data Peribadi ke atau dari Kesatuan Eropah ke negara bukan Kesatuan Eropah, kami akan berbuat demikian di bawah kontrak dan menggunakan klausa kontrak model standard EU yang diluluskan.

Bagaimanakah data yang anda kumpulkan selamat & dilindungi?

Eyeota mengambil langkah-langkah keselamatan yang sewajarnya untuk melindungi Data Platform dan maklumat lain yang kami miliki daripada akses,

penggunaan, pengubahsuaian, pendedahan dan pemusnahan yang tidak dibenarkan. Langkah-langkah keselamatan kami termasuklah keselamatan fizikal, penyulitan yang sesuai dan akses terhad untuk melindungi daripada penggunaan data atau maklumat yang tidak dibenarkan.

Walaupun kami mengambil semua langkah berjaga-jaga untuk melindungi data dalam kawalan kami, tiada langkah keselamatan, walau bagaimanapun secara teliti, adalah sempurna dan tidak boleh dijamin selamat sepenuhnya. Oleh itu, kami tidak boleh memastikan atau menjamin keselamatan mutlak mana-mana Data Platform atau maklumat lain. Khususnya, kami tidak dapat menjamin bahawa Data atau maklumat Platform tidak akan didedahkan, diubah, diakses atau dimusnahkan dalam keadaan tidak sengaja atau oleh tindakan orang lain yang tidak dibenarkan.

Melindungi data kanak-kanak

Di EU, Eyeota tidak mengumpul data umur pengguna di bawah umur 16 tahun dan tidak beroperasi pada harta digital yang ditujukan kepada mereka yang berumur di bawah 16 tahun. Eyeota mematuhi peraturan COPPA di AS. Di luar EU, data umur pengguna di bawah umur 16 tahun tidak dikumpul.

Soalan

Soalan

[Jika terdapat sebarang soalan, komen, kebimbangan atau aduan berkaitan dasar ini, sila hubungi kami di sini](#), atau sila tulis kepada kami di alamat berikut:

Eyeota Pte Ltd, 12a Upper Circular Road, 058410, Singapura, Perhatian:
Pasukan Privasi

Pengaturan Sendiri Industri

Eyeota menyokong pengaturan sendiri industri, dan kami menyokong serta menyelaraskan proses perniagaan kami kepada amalan terbaik dan keperluan pengaturan sendiri yang terpakai pada industri dan Platform kami.

- Di AS, Eyeota ialah ahli yang mempunyai kedudukan yang baik dalam Network Advertising Initiative (NAI) dan mematuhi Tatakelakuan [Digital Advertising Alliance](#).

- Eyeota ialah ahli Biro Pengiklanan Interaktif (IAB) yang mempunyai kedudukan baik di pelbagai negara dan mematuhi [Tatakelakuan IAB](#).

Di Eropah, Eyeota ialah ahli bertauliah European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA) dan mematuhi Prinsip Kawal Selia Sendiri EDAA untuk Pengiklanan Tingkah Laku Dalam Talian. Anda boleh mengetahui lebih lanjut tentang EDAA di [laman web](#).

Persatuan Badan Privasi Kami

Eyeota dikaitkan dengan banyak badan privasi data termasuk:

- European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA) bertauliah
- Pemberian cap e-Privasi di Eropah
- Penandatanganan kepada Pilihan Dalam Talian Anda
- Ahli Interactive Advertising Bureau (IAB) dan mematuhi piawaian industri IAB
- Ahli Inisiatif Pengiklanan Rangkaian (NAI)
- Ahli Digital Advertising Alliance (DAA)
- Ahli Digital Advertising Alliance of Canada (DAAC)

Status Dasar Privasi Ini

Eyeota berhak untuk mengemas kini Dasar Privasi ini dari semasa ke semasa untuk mencerminkan amalan dan undang-undang kami.